



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRA

TRABAJO FINAL DE ESPECIALIZACIÓN

ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA  
UNIVERSITARIA

PROPUESTAS DE ENSEÑAR TOMANDO COMO  
BASE LA COMUNICACIÓN EN EL  
ÁMBITO EDUCATIVO.

Nombre de la Alumna: Aldana Ahumada Villaescusa  
Nombre del supervisor: Lorena Cruz

Mendoza, 2024

## DEDICATORIAS

Principalmente a la primera persona que me trasmitió su amor y pasión por la educación,  
mi mamá.

A mis estudiantes, quienes son mi inspiración.

## AGRADECIMIENTO

A quien me apoyo en todo momento para que pudiera transitar este camino de  
aprendizaje, mi pareja Gabriel.

A la fuente de inspiración y reflejo de mis dos pasiones: la arquitectura y la docencia, Arq.  
Sandra.

A mis compañeros de estudios, por el acompañamiento.

## RESUMEN

En este trabajo de finalización de la Especialización en Docencia Universitaria podrán encontrar un recorrido por todo lo aprendido, donde se desarrollará un plan de labor docente que incluye una propuesta de enseñanza, de investigación educativa y de extensión / vinculación, enmarcadas bajo una misma temática “La Comunicación”. Esta propuesta tendrá lugar en la cátedra de “Taller especial de diseño II” de la carrera Diseño de interiores, sede San Rafael, de la Universidad de Mendoza donde me desarrollo como docente. El objetivo general de esta propuesta es enriquecer la formación del futuro diseñador y diseñadora proponiendo clases que rompan con lo lineal y que incorporen la porosidad con la comunicación informal sin dejar de lado la promoción de habilidades comunicacionales más tradicionales. El proyecto de extensión no solo abarcaría los aprendizajes técnicos de la carrera sino también una vinculación con la comunidad y sus necesidades. A través de la comunicación y escucha podrán dar respuesta de diseño. Y por último la investigación tiene como propósito mirar en profundidad y comprender cómo son las prácticas de enseñanza de la cátedra en relación con las nuevas formas de comunicación. Esto servirá para saber qué herramientas podemos, como docentes, brindarle al estudiante para que pueda expresarse de una mejor manera.

## ABSTRACT

In this final work of the Specialization in University Teaching you will be able to find a tour of everything learned, where a study program, an extension proposal and a possible research topic will be developed, framed under the same topic "Communication". This proposal will take place in the "Special Design Workshop II" of the Interior Design career, on San Rafael campus, at the University of Mendoza where I develop as a teacher. The general objective of this proposal is to enrich the training of the future designer by proposing classes that break with the linear and that incorporate porosity with informal communication without leaving aside the promotion of more traditional communication skills. The extension project would not only cover the technical learning of the degree but also a connection with the community and its needs. Through communication and listening to needs they will be able to provide a design response. And finally, the purpose of the research is to look deeply and understand what the teaching practices of the department are like in relation to new forms of communication. This will help us know what tools we can provide to the student, as teachers, so that they can express themselves in a better way.

## ÍNDICE.

|   |    |
|---|----|
| 1. INTRODUCCIÓN.....  | 6  |
| 2. DESARROLLO .....   | 8  |
| 2.1. DESCRIPCIÓN - EXPLICACIÓN DEL CONTEXTO INSTITUCIONAL Y CURRICULAR..... | 8  |
| 2.2. PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN.....  | 11 |
| 2.3. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS.....   | 13 |
| 2.4. PROPUESTA DE ENSEÑANZA .....   | 17 |
| 2.4.1. ENCLAVE CURRICULAR.....  | 17 |
| 2.4.2. MAPA DE PRÁCTICA .....   | 20 |
| 2.4.3. DESARROLLO DE PRÁCTICAS.....   | 21 |
| 2.4.3.1. PRACTICA N°1 “UN POCO DE HISTORIA”.....                            | 21 |
| 2.4.3.2. PRACTICA N°2 “EXPERIENCIA SENSORIAL”.....                          | 25 |
| 2.4.3.3. PRACTICA N° 3: “NUBE DE IDEAS” .....                               | 29 |
| 2.5. PROPUESTA DE EVALUACION.....   | 32 |
| 2.6. PROPUESTA DE EXTENSIÓN .....   | 40 |
| 2.7. PROPUESTA INVESTIGACIÓN.....   | 44 |
| 3. CONCLUSIÓN.....  | 48 |
| 4. BIBLIOGRAFÍA.....  | 50 |

## 1. INTRODUCCIÓN

Antes de comenzar, me gustaría presentarme y comentar cuales fueron mis motivaciones para sumarme en este camino de formación. Mi nombre es Aldana, tengo 32 años y vivo en Rivadavia departamento ubicado a 60 km de la capital Mendocina. De profesión Arquitecta y docente de vocación.

El primer acercamiento que tuve con la docencia fue desde muy chica, mi madre es Licenciada en educación inicial y me transmitió su amor y pasión por la profesión. Luego en 4° año de la carrera de Arquitectura de la Universidad de Mendoza, donde estudié, tuve el honor de presenciar las clases de Sandra, docente que me llegó al alma y como dice el texto de Daniel Prieto Catillo “Usted formó mi corazón...” (Palabras de Simón Bolívar a Simón Rodríguez). En ella encontré el reflejo de mis dos pasiones: la Arquitectura y la Docencia, que hasta el momento no lo tenía muy claro. Posteriormente decidí ser una de sus discípulas y así fue que empecé en el año 2016 como ayudante alumna en una de sus materias y luego como adscripta en la cátedra de “Tendencias actuales” en la Universidad de Mendoza.

En el año 2021 tuve la oportunidad de ser Adjunta en la materia “Talle Especial de Diseño” en la carrera de Diseño de Interiores de la Universidad de Mendoza sede San Rafael. (Viajo 230 km para seguir mi vocación y lo que tanto me gusta hacer). Esta inmersión en el ámbito docente me llevó a indagar más sobre la docencia y ahí fue donde decidí realizar la Especialización en Docencia Universitaria, en busca de herramientas necesarias para brindar una mejor forma de comunicar conocimiento a los y las estudiantes.

En este trabajo podrán encontrar un recorrido por todo lo aprendido, donde se desarrollará un programa de estudio, una propuesta de extensión y un posible tema de investigación. Estas propuestas están enmarcadas bajo una misma temática “La Comunicación”. Punta pie para hacer su desarrollo.

Cito un fragmento del texto de Daniel Prieto Catillo...

“No cualquier palabra llegó al corazón de Bolívar, el arte del educador se jugaba en la capacidad de pintar, de poner en juego la forma que se da al discurso como modo de existir.”...

Mi intención es aprender a pintar...

## 2. DESARROLLO

### 2.1. DESCRIPCIÓN - EXPLICACIÓN DEL CONTEXTO INSTITUCIONAL Y CURRICULAR.

Desempeño mi labor como docente en la cátedra de “Taller especial de diseño II” de tercer año, de la carrera Diseño de interiores, sede San Rafael, de la Universidad de Mendoza. Esta asignatura se dicta en el segundo semestre.

Para entender un poco más sobre su contexto y curriculum hago una breve reseña histórica de su surgimiento ya que los primeros pasos fueron en la ciudad capital de Mendoza y luego se expandió al sur de la provincia.

La universidad Mendoza, casa de estudios privados, pasó por tres periodos muy importantes. La primera etapa, “etapa Fundacional” (1960-1974 Rector Dr. Emilio Dascotte) se funda la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Mayo) y luego en el mismo año la Facultad de Arquitectura y Urbanismo. (Septiembre), primera facultad de arquitectura en la provincia. Luego en el año 1962, dos años más tarde, se crea el actual edificio de la Universidad por el famoso arquitecto Enrico Tedeschi que también fue el primer decano de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

“Etapa de Consolidación y Expansión”, nombre de la segunda etapa (1970-1990 Rector Ing. Salvador Puliafito y Dr. Héctor Corbalán Lima). Fue un periodo de consolidación. A fines del año 1974 el Rector Dascotte y Tedeschi debieron alejarse por intervención Universitaria estudiantil. Esto parte de un contexto social que vivía la Argentina en ese momento a nivel político.

Y luego en su tercera etapa “Etapa de Plena Expansión” (1994-2009 Rector Dr. Juan Carlos Menghini). Se construyen los edificios colindantes que componen la Universidad en la calle Arístides Villanueva de la ciudad de Mendoza. En 1996 se crea en San Rafael, una Sede, con las carreras de diseño de interiores, abogacía y escribanía. Por último en el año 2016 se incluye la carrera de Arquitectura. Esta sede tiene como objetivo llegar a estudiantes del sur de la provincia y también del sur del país. Es la única universidad en el sur de la provincia que tiene la carrera de diseño

de interiores y de Arquitectura. Las carreras que ofrece esta sede, además de las ya mencionadas son: ingeniería en informática, licenciatura en kinesiología, licenciatura en psicología, licenciatura en nutrición, contador público, licenciatura en administración y medicina.

Profundizando un poco más, la carrera de diseño de interiores, tiene como objetivo la formación de profesionales con facultad creativa, técnica y estética para diseñar y dirigir la ejecución de las terminaciones, equipamientos y decoraciones de ambientes interiores arquitectónicos. Dotar de los conocimientos necesarios para alcanzar un alto nivel proyectual y de competencia en su materialización. Capacitación de estos profesionales para diseñar y dirigir la confección de los elementos que componen dicho equipamiento y decoración. Así también para seleccionar y asesorar en su elección con la suficiente idoneidad y sensibilidad artística.

El perfil del egresado de diseño de interiores, responde a una amplia formación relacionada con las artes aplicadas y las técnicas de resolución que hacen al diseño arquitectónico de ambientes interiores y sus componentes. Se otorga un amplio conocimiento en composición estética, dibujo y expresión visual, historia del arte y de los estilos, antigüedades, materiales de terminación y ornamentación, diseño integral de ambientes públicos y privados, diseño y/o adopción de elementos y artefactos que hacen al confort y a la estética del recinto a intervenir. Manejo con profesionalismo en relación con el comitente, la documentación gráfica y licitatoria y la dirección técnica de los trabajos de ejecución. Estudio e investigación sobre la Arquitectura de Interiores o Interiorismo y su relación con el medio. Se capacita en esta particularidad de la arquitectura desarrollando una aguda sensibilidad artística y a la vez de intensa ejercitación práctica a través de los denominados "talleres" y una primera experiencia mediante pasantía. Se completa paralelamente su formación con importantes implementos teóricos y de reflexión que dan a lo práctico su soporte intelectual y de discernimiento profesional".<sup>1</sup>

Esta carrera tiene una duración de tres años y un cuarto si el/la estudiante decide hacer la licenciatura en diseño. A su vez cada año está dividido en dos semestres, es decir se debe rendir un final por cada semestre. Las normativas internas, las correlatividades, solo las tienen las materias que continúan en el siguiente semestre tanto del mismo año como el del siguiente. Por ejemplo, la materia que doy en tercer año en el primer semestre "Taller especial de diseño I" es correlativa del "Taller especial de diseño II" del segundo semestre. Las normativas de evaluación, para

---

<sup>1</sup> <https://um.edu.ar/carreras/disenio-de-interiores/>

regularizar se debe haber aprobado con 6 o más todos los trabajos y parciales y tener el 80% de asistencia. Para aprobar la materia solo hay tres llamados correlativos.

## 2.2. PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

Como docente de la cátedra “Taller especial de diseño II”, materia que se dicta en el segundo semestre, de la carrera de diseño de interiores, he identificado, junto a mis colegas de cátedra y gracias a la apertura que me ha brindado esta especialidad, algunas problemáticas.

Una de las principales que he reconocido es la desactualización del plan de estudio. Este está vigente desde el año 2010. Debemos destacar que lleva un periodo de 13 años sin actualización. En lo particular creo que es bastante tiempo ya que tanto estudiantes como profesores han ido cambiando. La forma de dar clases, la sociedad, las personas se han transformado. Por lo que el plan debe adaptarse a las nuevas necesidades del perfil actual del diseñador y de la sociedad.

En el marco de la falta de actualización del plan de estudio identifiqué dos aspectos que me preocupan. Por un lado observo que en general las clases o la propuesta de las mismas siguen siendo lineales. Por el otro, observo que hay una dificultad por parte de los/las estudiantes de comunicarse, es decir percibo un escaso desarrollo en la habilidad de comunicación.

La linealidad del dictado de clase, creo que se debe a que se sigue implementando lo que funcionaba hace 20 años. Como dije anteriormente con respecto al plan de estudio, los estudiantes han cambiado, han cambiado sus necesidades, sus intereses. Buscan aprender de otra manera, tienen otra manera de comunicarse. Realizar nuevas propuestas es un desafío porque implica acercarse a las nuevas generaciones y comprender las nuevas formas de aprender, de comunicarse, de construir conocimiento para desde allí pensar nuevas propuestas que estén en sintonía con el perfil profesional actualizado del diseñador / diseñadora. Gracias a esta especialidad he podido detectar este problema y me parece muy interesante pensar propuestas que busque mejorar esto. Proponer prácticas nuevas, interactivas, abiertas, flexibles y porosas nos dará mejores resultados y una llegada más acorde a las necesidades de los/las estudiantes.

El dictado de clases tradicionales y lineales pareciera que se relaciona con problemas por parte de los estudiantes al momento de saber comunicar asertivamente de manera oral o escrita en contextos formales. Por supuesto, esto

no sucede en el contexto informal donde las formas de comunicarse son otras. Los/las estudiantes de hoy tienen otra manera de relacionarse, de comunicarse, tienen otros intereses por lo que no podemos seguir comunicándonos del mismo modo.

Los/las estudiantes de hoy interactúan entre sí haciendo uso fundamentalmente de medios electrónicos. Son masivamente utilizadas aplicaciones de mensajería, contenido audio-visual y plataformas virtuales. Sin dejar de mencionar toda clase de software vinculados al modelado 2D, 3D y realidad virtual. Dicha revolución ha sido necesariamente posible con la aparición de Smartphone y aplicaciones que permiten la interacción en tiempo real, entre individuos y dispositivos inteligentes de todo tipo. Esto permite que la comunicación no tenga límites geográficos, se realice sin demoras y de forma directa. Da la posibilidad de trabajar de manera rápida, y de mejorar la visualización de proyectos, acercándose a una versión más real.

En contraposición, han perdido terreno la comunicación oral y escrita que no sean a través de un medio electrónico. Perdiéndose en el camino la aplicación de reglas ortográficas, signo de puntuación, la fluidez por escribir, la fluidez al hablar, habilidad de darse a entender, el manejo del lenguaje corporal, entre otras. Creo que el equilibrio entre ambos extremos puede ayudar al estudiante a transitar esta nueva era.

Esto se puede relacionar a las nuevas formas de enseñar donde se incorpora como material de enseñanza y aprendizaje la ecología de los medios a una forma tradicional donde se puede hacer hincapié en mejorar la expresión, escrita, oral y corporal.

La problemática de la comunicación no solo queda en el aula, sino que traspasa a la institución, pero ese es otro camino más complejo, que no desarrolle, pero sí quería destacar.

Considero que proponer clases que rompan con lo lineal y que incorporen la porosidad con la comunicación informal sin dejar de lado la promoción de habilidades comunicacionales más tradicionales será de enriquecimiento a la formación del futuro diseñador y diseñadora.

## 2.3. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS

En este punto me voy a detener para compartir algunas ideas, conceptos y reflexiones que se constituyen en mi fundamento pedagógico. Como docente no puedo pensar una propuesta de enseñanza si no defino desde qué sustentos pedagógicos lo voy hacer.

Primero que nada, partir de la definición de Pedagogía universitaria:

Conducción del acto creador, respecto de un determinado campo objetivo, realizado con espíritu crítico entre dos o más estudiosos, con diferentes grados de experiencia respecto de la posesión de aquel campo. Relación pedagógica como una interacción humana basada en la preocupación por el otro y por uno mismo, en el respeto por el otro y por uno mismo. La pedagogía se ocupa de la dignidad de todos quienes constituyen el fundamento del acto educativo.<sup>2</sup>

Como la pedagogía es una construcción por eso es necesario el **tiempo**. Tiempo para poder desarrollar esa construcción. Por lo tanto el educador debe ampliar su cultura, indagarse continuamente, es decir, crecer en su campo, a través de la **formación** continúa.

Luego de saber que la pedagogía universitaria es una construcción que necesita tiempo y una formación continua, puedo seguir con el principal fundamento pedagógico que me lleva a justificar mi propuesta de enseñanza. Me refiero a la **Mediación pedagógica**:

“Mediar es tender puentes entre lo conocido y lo desconocido, entre lo vivido y lo por vivir”

“La manera en que nos acercamos a ideas de materiales, prácticas o procedimiento del educador para apoyar el aprendizaje”

“... consiste en la tarea de acompañar y promover el aprendizaje.”<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Módulo n°4. Texto base. Unidad n°1. Pág. 14 y 18.

<sup>3</sup> ESDU - Texto Base - Módulo 1 - Unidad 1 - La mediación pedagógica

Otro punto a destacar son los principios pedagógicos que sostienen a la idea de [seminario](#):

Es un espacio de enseñanza y aprendizaje que promueve la libertad de participación, favorece el crecimiento espiritual y material, crea y recrea la propia cultura, se realiza en otro sitio diferente al aula. El [diálogo](#) como principal medio de comunicación. Este diálogo va [dirigido a juveniles](#) por lo tanto se debe adaptar a ellos, sin caer en la infantilización.

También destaco la idea de [prácticas pedagógicas decisivas](#), pueden ser un encuentro entre maestros, aprendices y otros miembros de la comunidad educativa y social. Se basa en la vivencia de prácticas que marcan en lo profundo a cada participante, en lo intelectual, en lo emocional y en su vida. Nadie es el mismo luego de ese tipo de experiencia. Tiene como elementos principales la reflexión y la creatividad. A partir de eso se construyen nuevas subjetividades, prácticas y producción de saber pedagógico.<sup>4</sup> Al igual que el seminario, esta práctica no debe improvisarse.

Para poder realizar esta mediación pedagógica y llegar a una práctica pedagógica decisiva necesitamos contar con la [Mediación con toda la cultura](#), es decir, aprender de y con el otro dentro un sistema de relaciones y contextos, se trata de no fragmentar y aislar una propuesta de enseñanza solo a lo disciplinar sino abrirla a la riqueza de lo cultura.

En cuanto al sentido pedagógico es importante identificar el para qué de una propuesta. Por supuesto que hay un sentido disciplinar pero también otro que lo trasciende. Es por ello que destaco los siguientes [Educar para...](#)

[Educar para Gozar de la vida](#), educar para significación, educar para expresión y educar para convivir.

Educar para Gozar de la vida, generar entusiasmo... ...que todos los participantes en el mismo se sienten vivos, comparten su creatividad, generan respuestas originales, se divierten, juegan, gozan... Entra aquí la riqueza de los sentidos, de la imaginación y de la creación colectiva.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Bibliografía Módulo 1. En torno a las experiencias pedagógicas decisivas Daniel Prieto Castillo. Pág. 4

<sup>5</sup> ESDU - Texto Base - Módulo 1 - Unidad 2 - Una educación alternativa. Pág. 13

**Educación para Significación:** “El sentido no se imparte a base de órdenes ni de misterio, se construye en una relación solidaria”<sup>6</sup> Una propuesta alternativa busca procesos significativos que involucren a educadores y educandos. Es dar sentido a lo que hacemos; incorporar mi sentido al sentido de la cultura y del mundo; compartir; comprender el sinsentido de ciertas propuestas educativas, políticas, culturales; relacionar y contextualizar experiencias y discursos; impregnar de sentido las diversas prácticas y la vida cotidiana.<sup>7</sup>

**Educación para Expresión:** Sin expresión no hay educación<sup>8</sup>. Y por último **Educación para Convivir:** No se puede educar para convivir si no se educa en la cooperación, la participación colectiva, en el interaprendizaje.<sup>9</sup> Estos educar nos ayudan a construir una Mediación pedagógica basada en la cultura para poder desarrollar una buena práctica pedagógica decisiva.

Otro fundamento principal para poder desarrollar mi propuesta es apelar a las diferentes instancias de **aprendizajes** tales como:

**El Aprendizaje con los materiales,** medios y tecnologías: Incorporar a las clases Nuevas formas de ver Tv, Narrativas transmedia, Tik Tok, youtubers y booktubers, Nuevas textualidades. Lo que hace también a la mediación cultural, la implementación de la tecnología, de la nueva forma de comunicar. Implementar el modelo de Dolores Reig que habla sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): Herramientas a través de las cuales llegamos o accedemos a la información), Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC): El acceso a la información y la capacidad de seleccionar fuentes, analizar la información, construir nuevos conocimientos partiendo de otras personas, aplicaciones, dispositivos. Y por último las Tecnologías de empoderamiento y participación (TEP): Visión más interactiva, comunitaria, estimulante, creativa y eficaz del aprendizaje. Los usuarios asumen el uso de las redes sociales como espacios de comunicación ciudadana, de colaboración, trabajo conjunto.

**Aprendizaje con el grupo:** ayudará a los/las estudiantes a aprender del otro y con el otro, a asumir y delegar responsabilidades, a ceder y empujar cuando sea correspondiente, a escuchar las opiniones de los demás, y sobre todo a aceptar

---

<sup>6</sup> Texto Base - Módulo 1 - Unidad 2 - Una educación alternativa. Pág. 15

<sup>7</sup> Texto Base - Módulo 1 - Unidad 2 - Una educación alternativa. Pág. 14

<sup>8</sup> Texto Base - Módulo 1 - Unidad 2 - Una educación alternativa. Pág. 15

<sup>9</sup> ESDU - Texto Base - Módulo 1 - Unidad 2 - Una educación alternativa. Pág. 16

críticas y corregir errores. Lo que es fundamental para lograr buenos resultados y los/las ayudará el día de mañana a la hora de ejercer la profesión.

**Aprendizaje con el contexto:** El contacto con el otro, con el espacio, con la cultura, etc. Siempre aprendemos del contexto. Y el **Aprendizaje consigo mismo:** en el cual el alumno/a deberá expresar sus emociones, donde jugará un papel fundamental su experiencia, vivencias, sueños, ganas, etc.

El desarrollo de clases no lineales, sino más bien **inductivas** da lugar a una forma porosa entre lo formal y lo informal. Que junto con los demás fundamentos mencionados ayudaran a desarrollar una nueva propuesta de enseñanza.

Por ultimo sumo una **forma de evaluación alternativa**, como dice Sandra Del Vecchio en su texto "Reflexiones" en torno a la evaluación de los aprendizajes en la universidad "Las prácticas evaluativas son prácticas de aprendizaje y de enseñanza", por lo que deberíamos sacarle el tinte estresante y tomarlo como una instancia más de aprendizaje.

Y finalizando los fundamentos pedagógicos, no puedo dejar de lado la **Autoevaluación** de la propia práctica docente, que nos dará pautas de lo que estamos habiendo, para así poder mejorar y saber cómo seguir.

## 2.4. PROPUESTA DE ENSEÑANZA

### 2.4.1. ENCLAVE CURRICULAR

La materia “Taller especial de diseño II”, es una materia de tercer año de la carrera de diseño de interiores, correlativa a “Taller especial de diseño I”. La misma se dicta en el segundo semestre y posee una carga horaria semanal de 8 hs reloj y un total de 160 hs. En ella se implementa saberes aprendidos en asignaturas dictadas a lo largo de la carrera tales como materialización, informática, los talleres, entre otras.

El equipo está compuesto por la Lic. Gimena Rada como J.T.P. y por mí como Adjunta a cargo de titularidad.

En cuanto a los contenidos los mismos están organizados en base a un tema general denominado “Grandes espacios” del cual surgen tres subtemas: recepción, espacios complementarios y por último espacios principales. En cada uno de ellos se desarrollan prácticamente los conceptos vistos en las materias teóricas, a lo largo de la carrera. Es un acercamiento al ejercicio de la profesión.

Los espacios a trabajar deben ser espacios públicos tales como:

Galerías o Centros de compras

Espacios de Salud: actividad principal y actividades anexas como restaurantes, locales comerciales

Espacios de trabajo: Canales de televisión, buffet de profesionales que contengan actividades anexas como confiterías, salones de usos múltiples, etc.

Espacios deportivos: que aparte de la actividad principal tengan lugares de encuentro, restaurantes, confiterías, etc.

Espacios educacionales: con restaurantes, salas de exposiciones o convenciones.

Espacios culturales: museos que además contengan bibliotecas, salones de usos múltiples, confiterías, etc.

Bodegas boutique o temáticas que tengan espacios complementarios como restaurantes, hospedaje, museo, salas de arte, salones de conferencias, salones de fiestas, etc.

Debatiendo con Gimena, decidimos proponer y trabajar el último tema mencionado: Diseño de “Bodega”. El argumento principal que nos llevó a tomar esta decisión fue, poder realizar prácticas pedagógicas decisivas. San Rafael es una zona muy importante a nivel vitivinícola de la provincia de Mendoza, lo que nos permite realizar actividades para enriquecer culturalmente al estudiante. Esto no solo permite el aprendizaje en sí del diseño de interiores sino que permite conocer más sobre la historia y la cultura de la provincia generando un vínculo con el contexto cercano.

La organización que proponemos es la siguiente:

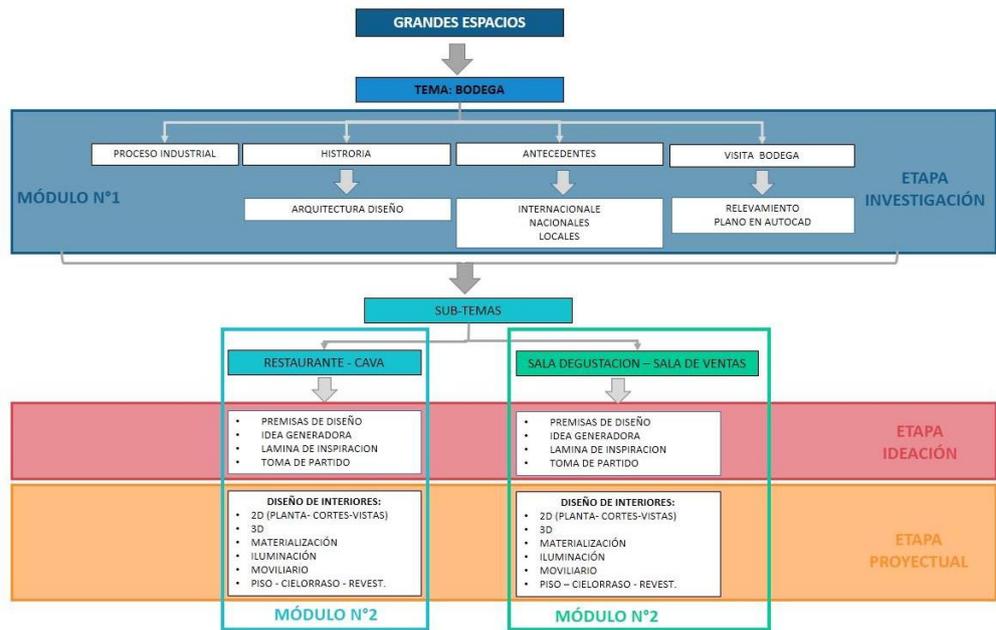
Como tema principal de grandes espacios tomaremos el diseño de una “Bodega”. Se abordará en tres módulos:

Módulo n°1 lo llamaremos etapa de investigación. Se desarrollará la investigación de la historia de las bodegas en Mendoza, búsqueda de antecedentes, visita a una bodega, etc.

Módulo 2: Uniremos los dos sub-temas en este módulo donde desarrollaremos el diseño de un restaurante y de la cava, trabajando la etapa de ideación y la etapa proyectual.

Módulo N°3 donde se diseñará sala de degustación y salón de ventas con la misma etapa que el módulo N°2.

**Figura 1**



**Nota:** Esquema de abordaje del semestre por módulos y temas.

Esta propuesta tiene los siguientes objetivos:

- Lograr que el/la estudiante comprenda y maneje el gran espacio desarrollando propuestas de interiorismo de Bodega.
- Aplicar los conceptos y el proceso de diseño adquiridos en los años anteriores, representación idea generadora y materialización de la misma.
- Afianzar la utilización de técnicas de representación, uso de materiales y alternativas de diseño usando recursos tradicionales y tecnológicos.
- Incentivar la investigación de temas específicos basándose en relevamientos, bibliografía, acrecentando el poder de observación y la autocrítica.
- Reforzar la comunicación tanto escrita como oral y corporal.

## 2.4.2. MAPA DE PRÁCTICA

A continuación desarrollaré el mapa de prácticas de aprendizaje.

| <b>TEMA: GRANDES ESPACIOS = "BODEGA"</b>   |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <b>PRÁCTICA DE APRENDIZAJE</b>   | <b>INTENCIÓN PEDAGÓGICA</b>  | <b>INSTANCIA DE APRENDIZAJE</b>                                       | <b>TIPO DE PRÁCTICA</b>  |
| <b>MODULO N°1: INTRODUCCIÓN BODEGA</b>   |  |   |  |
| 1) UN POCO DE HISTORIA<br>    | * Apropiarse de la historia y de la cultura.<br>* Significación.<br>* Convivir.<br>* Incertidumbre                       | * Grupo<br>* Contexto<br>* Educador.<br>* Materiales                  | * Prospección<br>* Interacción<br>* Significación<br>* Aplicación  |
| 2) EXPERIENCIA SENSORIAL<br> | * Apropiarse de la historia y de la cultura.<br>* Significación.<br>* Convivir.<br>* Incertidumbre<br>* Gozar de la vida | * Grupo<br>* Contexto<br>* Uno mismo<br>* Materiales<br>* Institución | * Observación<br>* Interacción<br>* Significación<br>* Reflexión sobre el contexto<br>* Experiencia pedagógica |
| <b>MODULO N°2: RESTAURANTE Y CAVA</b>  |  |   |  |
| 3) NUBE DE IDEAS<br>        | * Expresión<br>* Complejidad.<br>* Significación.<br>* Incertidumbre   | * Contexto<br>* Uno mismo.<br>* Materiales                            | * Observación<br>* Significación<br>* Inventiva<br>* Aplicación  |
| 5) DISEÑO<br>               | * Expresión<br>* Complejidad.<br>* Significación.<br>* Convivir  | * Grupo<br>* Contexto<br>* Uno mismo<br>* Materiales<br>* Educador    | * Prospección<br>* Significación<br>* Inventiva<br>* Aplicación  |
| <b>MODULO N°3: SALA DE DEGUSTACIÓN - SALA DE VENTAS</b>  |  |   |  |
| 3) NUBE DE IDEAS<br>        | * Expresión<br>* Complejidad.<br>* Significación.<br>* Incertidumbre   | * Contexto<br>* Uno mismo.<br>* Materiales                            | * Observación<br>* Significación<br>* Inventiva<br>* Aplicación  |
| 7) DISEÑO<br>               | * Expresión<br>* Complejidad.<br>* Significación.<br>* Convivir  | * Grupo<br>* Contexto<br>* Uno mismo<br>* Materiales<br>* Educador    | * Prospección<br>* Significación<br>* Inventiva<br>* Aplicación  |

### 2.4.3. DESARROLLO DE PRÁCTICAS

#### 2.4.3.1. PRACTICA N°1 “UN POCO DE HISTORIA”

HOJA DE RUTA PARA EL ESTUDIANTE

“TEMA GRANDES ESPACIOS. BODEGAS.”

MÓDULO N°1: “INTRODUCCIÓN BODEGA.”

“Los estudiantes vienen a la universidad a aprender nosotros, sus docentes, también”

Daniel Prieto Castillo

PRACTICA N°1: “UN POCO DE HISTORIA”

## UBICACIÓN TEMÁTICA

Estimados estudiantes los invitamos a participar de esta práctica de aprendizaje que hemos denominado “Un poco de Historia”

Tema: Empezamos desarrollando el Modulo N°1: “Introducción Bodega.” Con la primera practica denominada “Un poco de Historia”. Esta es una etapa de investigación donde exploraremos la historia y el contexto de bodega en Mendoza.

Objetivos de la actividad: Rreforzar el conocimiento sobre la producción vitivinícola, que el estudiante se apropie de la historia y la cultura del tema bodegas, y finalmente que adquieran habilidades para la realización de entrevistas a expertos en la materia.

En cuanto a la duración y organización de esta propuesta compartimos el siguiente cuadro:

| <b>PRACTICA</b>  | <b>N°1 : “UN POCO DE HISTORIA”</b> |            |                  |
|------------------|------------------------------------|------------|------------------|
| <b>MOMENTO</b>   | 1°                                 | 2°         | 3°               |
| <b>DIA</b>       | 5 /8                               | 6/8        | 6/8              |
| <b>MINUTOS</b>   | 30                                 | 120        | 120              |
| <b>ACTIVIDAD</b> | Asincrónica individual             | Sincrónica | Asincrónica foro |

### PRIMER MOMENTO ASINCRÓNICO:

¿Jugamos a Pasapalabra?

Antes de nuestro encuentro sincrónico se les enviará por mensaje de WhatsApp a nuestro grupo, un cuestionario sobre los procesos de la elaboración del vino y un

paseo por la historia de la arquitectura bodeguera mendocina, el cual deberán resolver.

Este cuestionario realizado en formulario de Google contará con un tiempo de 15 minutos para contestar.

¿Hacemos preguntas?

Además, en nuestro encuentro sincrónico tendremos como invitada a una arquitecta especializada en bodegas. Le haremos una entrevista, para ello es necesario que cada uno formule dos preguntas que les gustaría hacerle a la entrevistada y las comparta en el siguiente link de Mentimeter.

<https://www.mentimeter.com/app/presentation/alay964o8wmixksg9ixjpakt6yrwmo8>

### SEGUNDO MOMENTO SINCRÓNICO:

Posteriormente desvelaremos el secreto y tendremos el honor de escuchar a nuestra invitado/a donde posteriormente realizaremos las preguntas que surgieron.

Retomamos preguntas

En nuestra primera clase virtual, retomaremos lo visto asincrónicamente, abordaremos lo referido a la elaboración del vino, historia de las bodegas mendocinas y revisaremos las preguntas propuestas por ustedes y diseñaremos la entrevista que realizaremos a nuestra invitada.

Revelación del secreto

Posteriormente desvelaremos el secreto y tendremos el honor de realizar la entrevista previamente diseñada.

### TERCER MOMENTO SINCRÓNICO:

¡A Trabajar!

Luego de la entrevista cerraremos esta actividad con una participación en el foro del aula virtual de la catedra en donde, cada estudiante, hará una reflexión sobre lo la temática abordada y como se sintieron habiendo la entrevista.

Por último: Recordemos el próximo encuentro que se dictará presencialmente en la Bodega. (Lugar y hora a definir.)

- Materiales a llevar:
- Cinta métrica
- Medidor de distancia láser (opcional)
- Papel y lápiz
- Máquina fotográfica o celular con cámara
- Tablet (opcional)

## 2.4.3.2. PRACTICA N°2 “EXPERIENCIA SENSORIAL”

### HOJA DE RUTA PARA EL ESTUDIANTE

#### “TEMA GRANDES ESPACIOS. BODEGAS.”

#### MÓDULO N°1: “INTRODUCCIÓN BODEGA.”

#### PRACTICA N°2: “EXPERIENCIA SENSORIAL”

#### UBICACIÓN TEMÁTICA

Continuamos con el módulo N°1 Introducción bodega, pero en esta oportunidad nos conoceremos personalmente ya que esta clase será de forma presencial.

Tema: “Experiencia Sensorial”, así llamamos a esta segunda práctica, donde exploraremos la historia y el contexto de una bodega local, realizando una visita.

Objetivos de la actividad: Fortalecer el conocimiento sobre la producción vitivinícola, agudizar la percepción sensorial a lo largo del recorrido de la bodega y plasmar la visita en un relevamiento gráfico y fotográfico. Por último afianzar el trabajo grupal estableciendo normas de comunicación y respeto, designar roles y funciones, acordar tiempos y disfrutar creando y compartiendo.

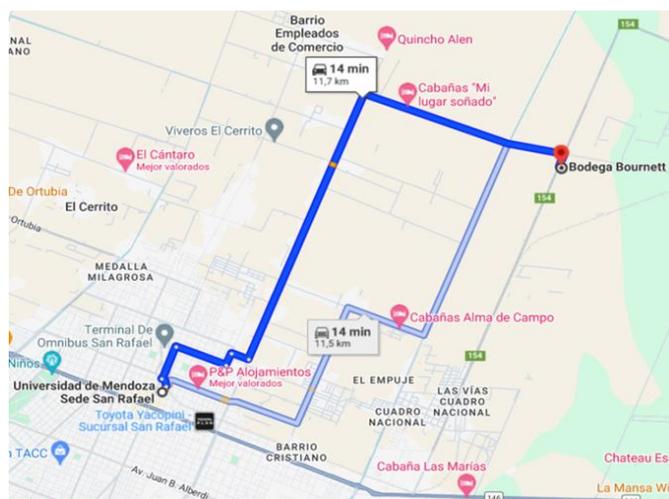
En cuanto a la duración y organización de esta propuesta compartimos el siguiente cuadro:

| PRACTICA  | N°2 : “EXPERIENCIA SENSORIAL”     |   |                                   |
|-----------|-----------------------------------|---|-----------------------------------|
| MOMENTO   | 1°                                | 2°  | 3°                                |
| DIA       | 8/8                               | 8/8   | 8/8                               |
| MINUTOS   | 120                               | 120   | 120                               |
| ACTIVIDAD | Presencial.<br>Recorrido a bodega | Relevamiento del espacio en pequeños equipos de trabajo | Asincrónico trabajo colaborativo. |

### PRIMER MOMENTO: RECORRIDO

Nos reuniremos en la Bodega Bournett (15:00 hs) donde nos recibirá Guadalupe la guía turística de dicho establecimiento.

**Figura 2**



**Nota:** Mapa de ubicación de Google maps de la Bodega Bournett

### Recorrido Sensorial

Durante la visita guiada, pondremos en juegos nuestros sentidos, sensaciones y emociones, además de escuchar a la guía. Esto lo dejaremos registrado en un cuaderno de anotaciones o en algún dispositivo. Además de las fotografías que puedan tomar.

Prestaremos atención a variables fenomenológicas tales como:

- Olores
- Texturas
- Luz y sombras
- Sonidos
- Escala
- Reflejos / transparencias
- Recorrido / ritmo
- Color
- Vacío
- Temperatura

### SEGUNDO MOMENTO: A RELEVAR

Reunidos en grupo (no más de 3 integrantes), se le designará un espacio para relevar, es decir tomar medidas de todo el espacio, acompañado de fotografías. A medida que se realiza el relevamiento, vamos resolviendo dudas que se presenten.

Luego de realizar el relevamiento, nos reuniremos nuevamente todos los equipos y cada grupo podrá compartir su experiencia, sensaciones y emociones tanto de la visita como del relevamiento.

### TERCER MOMENTO: TRABAJO COLABORATIVO

Para darle un cierre a esta experiencia haremos un trabajo colaborativo entre todos los grupos. (Actividad asincrónica)

El trabajo consistirá en lo siguiente.

- I. Cada grupo compartirá en Drive su plano del espacio que se les asignó relevar. (Pasados en AutoCAD).
- II. Designarán a una sola persona para que arme el plano completo de la bodega juntando los planos de cada grupo.
- III. Luego ese plano general lo compartirán en Drive. De esta manera todos trabajaran sobre el mismo plano en la instancia de diseño de interiores.
- IV. También compartirán las fotografías con una pequeña reseña de lo que les causó ese espacio. (de lo que tomaron nota y vivieron)
- V. Seleccionarán a un nuevo/a estudiante para que realice un libro digital con las fotografías de cada grupo.
- VI. Realizar un REEL sobre la visita a la Bodega y etiquetar a la cátedra.

De esta manera tendremos el plano general de la bodega donde todos usarán de base para el diseño de interiores y un libro digital con las fotografías de la bodega y de esta experiencia vivida.

Por último se les pedirá que lleven sus notebook y materiales tales como hojas de colores, cartón, cartulinas, telas, colores, fibrones, para realizar unas láminas.

### 2.4.3.3. PRACTICA N° 3: “NUBE DE IDEAS”

#### HOJA DE RUTA PARA EL ESTUDIANTE

#### “TEMA GRANDES ESPACIOS. BODEGAS.”

#### MÓDULO N°2: “RESTAURANTE Y CAVA.”

#### PRACTICA N°2: “NUBE DE IDEAS”

#### UBICACIÓN TEMÁTICA

Comenzamos con el módulo N°2 “Restaurante y cava”. En él llevaremos a cabo el diseño de interiores de un restaurante y cava partiendo del relevamiento que se hizo de la bodega Bournett. Como esta bodega no cuenta con un restaurante tendremos el desafío de realizar uno.

Tema: Modulo N°2: “Restaurante y cava.” Tercera práctica la llamaremos “Nube de ideas”. Esta etapa es de ideación, donde desarrollaremos la idea generadora y una lámina de inspiración. Todo será nuestra base para realizar posteriormente el diseño de interiores de los espacios ya mencionados

Objetivos de la actividad: Aplicar conceptos y procesos de diseño adquiridos en los años anteriores para crear una idea generadora, poder representarla y

materializarla. Afianzar la comunicación verbal explicando su proceso de ideación y generar una devolución escrita a trabajos de compañeros.

En cuanto a la duración y organización de esta propuesta compartimos el siguiente cuadro:

| <b>PRACTICA</b>  | <b>N°2 : “NUBE DE IDEAS”</b>   |                                |  |
|------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|
| <b>MOMENTO</b>   | 1°                             | 2°                             | 3°   |
| <b>DIA</b>       | 13/8                           | 13/8                           | 13/8   |
| <b>MINUTOS</b>   | 60                             | 90                             | 90   |
| <b>ACTIVIDAD</b> | Presencial. trabajo individual | Presencial. trabajo individual | Retrospectiva presencial y luego asincrónica |

#### PRIMER MOMENTO: EVOCANDO RECUERDOS

Reunidos de forma grupal en el aula, cada estudiante de forma individual, deberá pensar acerca de una idea que los inspire para ser la base de su diseño. Esta es una etapa abstracta que luego se bajará a lo real y tangible. En ella podrán tener en cuenta el recorrido realizado en la bodega, recuerdos, sensaciones, todo lo que necesiten para llegar a una idea.

#### SEGUNDO MOMENTO: UN POQUITO MÁS

En esta parte, volcaran la idea en una lámina de 50x60 cm utilizando los materiales que han traído, los cuales los pueden compartir con sus compañeros. En ella se deberá ver expresado cuál es la idea generadora de su proyecto.

Posteriormente, en forma digital, realizarán una lámina de inspiración en la cual se debe ver la idea generadora llevada al interiorismo.

### TERCER MOMENTO: RETROSPECTIVA

Dando finalidad a la actividad, cada estudiante compartirá con la clase su lámina de idea generadora, dando lugar a observaciones y diálogo.

La lámina de inspiración se compartirá a través del drive de la cátedra en donde cada estudiante deberá hacer observaciones a por lo menos a 2 de sus compañeros/as.

## 2.5. PROPUESTA DE EVALUACION

” El que aprende toma conciencia de sí mismo y de sus metas y el que enseña se convierte en guía que orienta hacia el logro de unos objetivos culturales y formativos”.

Padilla Carmona y Gil Flores...

En el libro de Jorge Steiman “Más Didáctica en la educación superior” plantea tres instancias de evaluación: evaluación inicial, de seguimiento o proceso y por último evaluación final. Y Sandra Del Vecchio propone la autoevaluación. A partir de esto formulo las siguientes propuestas de evaluación.

**Evaluación inicial:** De forma asincrónica se le brindará al estudiante una encuesta por Google donde debe responder preguntas relacionadas a la vitivinicultura y diseño tema principal del semestre. Esta será revisada con puesta en común en la clase sincrónica junto a todos los estudiantes y demás profesores. No solo se evaluara conocimientos previos sino también su forma de comunicarse inicialmente con sus compañeros y nuevos profesores.

**Evaluación de seguimiento:** Los estudiantes deberán exponer al principio de cada clase los avances del trabajo. Esta misma podrá ser solo con el profesor y en otras ocasiones junto con el curso. Además de evaluar contenido, será una forma de práctica sobre la forma de comunicar, tanto oral como escrito, su proceso de diseño.

**Evaluación parcial:** Al finalizar el módulo tendrán una instancia de pre - entrega en la cual deberán contar con 80% de la entrega. Posteriormente la instancia de entrega tendrá que contar con determinados ítems (ver figura N°3, N°4 y N°5). Esta entrega será una exposición oral del estudiante, donde se hará hincapié en su desenvolvimiento, expresión y comunicación de proyecto. La evaluación la harán los profesores y los estudiantes con una grilla (ver figura N°6, N°7 y N°8). Es decir que cada estudiante de forma anónima hará una devolución del trabajo de sus compañeros. Se lo entregará al profesor y luego se hará una puesta del resultado final obtenido entre los estudiantes, el profesor y la auto-evaluación.

**Autoevaluación:** El estudiante luego de realizar su entrega también llenará la grilla para una autoevaluación.

**Figura 3**

UM FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO SEDE SAN RAFAEL CARRERA: DISEÑO DE INTERIORES AÑO: 3º AÑO

**TALLER ESPECIAL DE DISEÑO 2** **BODEGA**

**ENTREGA N°1**

- ✓ **INFORME HISTORIA DE BODEGAS: Grupal**
  - Patrimonio.
  - Periodo Histórico
  - Identidad
- ✓ **ANTECEDENTES: Individual**

Restaurantes / cava / salón de venta / sala de degustación) + RESUMEN

  - Internacionales
  - Nacionales
  - Locales
- ✓ **INFORME DEL SITIO: Grupal**
  - Historia de la bodega
  - Sensaciones y percepciones
  - Fotografías
  - Plano técnico
  - Planimetría
- ✓ **PREMISAS DE DISEÑO**
  - Restaurante, terraza y cava
  - Salón de ventas, sala de degustación.
- ✓ **LAMINA DE IDEA GENERADORA Y LAMINA DE INSPIRACIÓN**
  - Restaurante, terraza y cava
  - Sala de ventas, degustación y expo.
- ✓ **PRESENTACIÓN:**
  - Presentación digital para exposición oral.

**ENTREGA** 29 AGO

**Nota:** ítems a cumplir en la primera entrega de evaluación

Figura 4

UM FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO SEDE SAN RAFAEL CARRERA: DISEÑO DE INTERIORES AÑO: 3º AÑO

**TALLER ESPECIAL DE DISEÑO 2** **BODEGA**

**ENTREGA PARA RESTAURANTE, TERRAZA Y CAVA**

✓ **DISEÑO:**

- Toma de partido
- Planta técnica. Esc. 1-50 (completa – propuesta – materialidad)
- Planta Piso y Cielorraso: Esc. 1-75 (propuesta – materialidad)
- Planta Iluminación: Esc. 1-75 (Efectos y artefactos): con referencia de artefacto y tipo de iluminación/fondo negro y con color (amarillo o blanco) marcar iluminación. NO es plano eléctrico.
- Cortes – Vistas: 3 Esc. 1-50 (Revestimiento, piso, cielorraso, mobiliario, etc)
- Planilla de referencias:
  - Cielorraso: tipo/marca/proveedor
  - Revestimiento: tipo/marca/proveedor/característica/imagen
  - Piso: tipo/marca/proveedor/característica/imagen
- Catalogo de Equipamiento: tipo/marca/característica/ proveedor/ imagen
- Detalle: Mobiliario de diseño propio o detalle constructivo. Esc. 1-20
- Paleta de colores
- Memoria descriptiva

✓ **RENDERS:**

- Sala de restaurantes : 3 min
- Sala de cava : 3 min
- Terraza: 3 min

✓ **PRESENTACIÓN:**

- Planos técnicos en hoja A3 (planta técnica, cortes/vistas)
- Presentación digital para exposición oral.

**PRE- ENTREGA** 10 OCT **ENTREGA** 12 OCT

**Nota:** ítems a cumplir en la segunda entrega de evaluación

Figura 5

UM FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO SEDE SAN RAFAEL CARRERA: DISEÑO DE INTERIORES AÑO: 3º AÑO  
UNIVERSIDAD DE MENDOZA

**TALLER ESPECIAL DE DISEÑO 2** **BODEGA**

**ENTREGA PARA SALA DE VENTA, DEGUSTACION Y EXPO**

✓ **DISEÑO:**

- Toma de partido
- Planta técnica. Esc. 1-50 (completa – propuesta – materialidad)
- Planta Piso y Cielorraso: Esc. 1-75 (propuesta – materialidad)
- Planta Iluminación: Esc. 1-75 (Efectos y artefactos): con referencia de artefacto y tipo de iluminación/fondo negro y con color (amarillo o blanco) marcar iluminación. NO es plano eléctrico.
- Cortes – Vistas: 3 Esc. 1-50 (Revestimiento, piso, cielorraso, mobiliario, etc)
- Planilla de referencias:
  - Cielorraso: tipo/marca/proveedor
  - Revestimiento: tipo/marca/proveedor/característica/imagen
  - Piso: tipo/marca/proveedor/característica/imagen
- Catalogo de Equipamiento: tipo/marca/característica/ proveedor/ imagen
- Detalle: Mobiliario de diseño propio o detalle constructivo. Esc. 1-20
- Paleta de colores
- Memoria descriptiva

✓ **RENDERS:**

- Sala de venta : 3 min
- Sala de degustación : 3 min

✓ **PRESENTACIÓN:**

- Planos técnicos en hoja A3 (planta técnica, cortes/vistas)
- Presentación digital para exposición oral.

**PRE- ENTREGA** **14 NOV** **ENTREGA** **16 NOV**

**Nota:** ítems a cumplir en la tercera entrega de evaluación

**Figura 6**

|  |       | UNIVERSIDAD DE MENDOZA<br>FACULTAD DE ARQUITECTURA URBANISMO Y DISEÑO - CARRERA DISEÑO DE INTERIORES<br><b>TALLER ESPECIAL DE DISEÑO 2</b> <b>3º AÑO</b><br>Adj. Arq Aldana Ahumada |               |             |            |
|---|-------|---|---------------|-------------|------------|
|   |       | ESTUDIANTE  |               |             |            |
| <b><u>DISEÑO BODEGA</u></b>   |       |   |               |             |            |
| MES   | DIAS. | ENTREGA   | OBSERVACIONES | TEMAS       | EVALUACION |
| AGOSTO  | M 29  | INFORME HISTORIA  |               | ENTREGA     |            |
|   |       | ANTECEDENTES  |               |             |            |
|   |       | INFORME SITIO BODEGA  |               |             |            |
|   |       | LAMINA DE INSPIRACION   |               |             |            |
|   |       | IDEA GENERADORA   |               |             |            |
|   |       | PREMISAS DE DISEÑO  |               |             |            |
|   |       | VOCABULARIO   |               |             |            |
|   |       | EXPOSICIÓN ORAL   |               |             |            |
|   |       |   |               | <b>NOTA</b> |            |

**Nota:** grilla de evaluación entrega n°1

**Figura 7**

|  |       | UNIVERSIDAD DE MENDOZA<br>FACULTAD DE ARQUITECTURA URBANISMO Y DISEÑO - CARRERA DISEÑO DE INTERIORES<br><b>TALLER ESPECIAL DE DISEÑO 2</b> <b>3º AÑO</b><br>Adj. Arq Aldana Ahumada |               |             |            |
|---|-------|---|---------------|-------------|------------|
|   |       | ESTUDIANTE  |               |             |            |
| <b><u>DISEÑO BODEGA: RESTAURANTE - CAVA - TERRAZA</u></b>                           |       |   |               |             |            |
| MES   | DIAS. | ENTREGA   | OBSERVACIONES | TEMAS       | EVALUACION |
| OCTUBRE   | J 19  | PREMISAS  |               | ENTREGA     |            |
|   |       | LAMINA DE INSPIRACION   |               |             |            |
|   |       | IDEA GENERADORA   |               |             |            |
|   |       | TOMA DE PARTIDO   |               |             |            |
|   |       | PLANTA  |               |             |            |
|   |       | CORTES/VISTAS   |               |             |            |
|   |       | 3D  |               |             |            |
|   |       | PLANTA PISO   |               |             |            |
|   |       | PLANTA CIELORRAZO/ILUMINACION   |               |             |            |
|   |       | DETALLE   |               |             |            |
|   |       | PLANILLAS   |               |             |            |
|   |       | CATALOGO  |               |             |            |
|   |       | MEMORIA   |               |             |            |
|   |       | RENDERS   |               |             |            |
|   |       | VOCABULARIO   |               |             |            |
|   |       | AJUSTE A TIEMPO   |               |             |            |
|   |       | COHERENCIA  |               |             |            |
|   |       | CREATIVIDAD   |               |             |            |
| EXPOSICION ORAL   |       |   |               |             |            |
|   |       |   |               | <b>NOTA</b> |            |

**Nota:** grilla de evaluación entrega n°2



Figura 9

UM FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO SEDE SAN RAFAEL CARRERA: DISEÑO DE INTERIORES AÑO: 3º AÑO

**TALLER ESPECIAL DE DISEÑO 2** **BODEGA**

**ENTREGA FINAL BODEGA**

- Correcciones de entrega de habitación, pasillo y hall de piso.
- Correcciones de entrega de lobby y lugar especial.
- Presentación digital (de ambos subtemas) con el siguiente índice:
  - ETAPA DE INVESTIGACIÓN:
    - Información del sitio
    - Información del usuario
    - Resumen de antecedentes
  - ETAPA DE IDEACIÓN:
    - Premisas
    - Idea generadora
    - Lámina de inspiración / moodboard
    - Toma de partido
  - ETAPA PROYECTUAL:
    - Memoria descriptiva
    - Plantas técnicas: esc. 1:50
    - Plantas de piso y cielorraso: esc. 1:75 - con referencia de tipo/ marca/ proveedor/ característica/ imagen
    - Cortes / vistas: esc. 1:50 (revestimiento, piso, cielorraso, mobiliario, etc.) - con referencia de tipo/ marca/ proveedor/ característica/ imagen
    - Catálogo de equipamiento / mobiliario: tipo/ marca/ característica/ proveedor/ imagen
    - Detalle: mobiliario de diseño propio o detalle constructivo. Esc. 1:20.
    - Paleta de colores
    - Renders
- Video del recorrido
- Desarrollo de la revista
  - Tamaño A4 el cual debe tener en ambas carillas composición.
  - Portada (Tema - Nombre de ustedes - Cátedra - Año - Prof)
  - Índice
  - Introducción (sitio - usuario - antecedentes) Nombrar en forma breve el relevamiento y la historia de la bodega Bournet. / Conclusión de los antecedentes para no colocar todos.
  - Anteproyecto (idea generadora - Moodboard de inspiración - toma de partido)
  - Proyecto (memoria - plantas - corte - detalles)
  - Catálogo (descripción, distribuidora, medias, observaciones, ubicación, cantidad, imagen) y planillas
  - Plantas esc 1:125 - Planta de iluminación, cielorraso y piso esc: 1:150/200
  - Detalle esc 1:20
  - Historia de la bodega

**Nota:** ítems a cumplir en entrega de evaluación final

**Figura 10**

|   |  |
|---|--|
|  | UNIVERSIDAD DE MENDOZA   |
|   | FACULTAD DE ARQUITECTURA URBANISMO Y DISEÑO - CARRERA DISEÑO DE INTERIORES |
|   | <b>TALLER ESPECIAL DE DISEÑO 2</b> <b>3º AÑO</b>                           |
|   | Adj. Arq Aldana Ahumada  |

ESTUDIANTE

**DISEÑO BODEGA**

|  |                                |                   |         |
|--|--------------------------------|-------------------|---------|
|  | PORTADA - INDICE               |                   | ENTREGA |
|  | MEMORIA                        |                   |         |
|  | INFORME DEL SITIO - USUARIO -  |                   |         |
|  | ANTECEDENTES RESUMEN           |                   |         |
|  | PREMISAS                       |                   |         |
|  | LAMINAS DE INSPIRACION         |                   |         |
|  | IDEAS GENERADORAS              |                   |         |
|  | TOMAS DE PARTIDO               |                   |         |
|  | PLANTAS                        |                   |         |
|  | CORTES/VISTAS                  |                   |         |
|  | PLANTAS PISO                   |                   |         |
|  | PLANTAS CIELORRAZO/ILUMINACION |                   |         |
|  | DETALLES                       |                   |         |
|  | RENDERS                        |                   |         |
|  | DISEÑO LIBRO - REVISTA         |                   |         |
|  | PLANILLAS                      |                   |         |
|  | CATALOGOS                      |                   |         |
|  | VIDEO                          |                   |         |
|  | CORRECCIONES                   |                   |         |
|  | DISEÑO POWERPOINT              |                   |         |
|  | PRINCIPIOS DE ESTILO           |                   |         |
|  | VOCABULARIO                    |                   |         |
|  | AJUSTE A TIEMPO                |                   |         |
|  | COHERENCIA                     |                   |         |
|  | CREATIVIDAD                    |                   |         |
|  | EXPOSICIÓN ORAL                |                   |         |
|  |                                | <b>NOTA FINAL</b> |         |

**Nota:** grilla de evaluación final

Como conclusión estas formas de evaluación el estudiante tendrá la oportunidad de transformar la evaluación en un acto de elaboración de conocimiento, para lo cual deberán asumir la responsabilidad de su propia evaluación y no todo el peso caerá por parte del docente. Se convierte en una instancia más de aprendizaje.

Además la continua evaluación ayuda no solo al aprendizaje sino a quitarle dramatismo al examen final.

“Esta corresponsabilidad implica entonces no adjudicarse por parte del docente el derecho unilateral a la actividad evaluativa y si por el contrario contribuir desde su propio lugar a la construcción conjunta del conocimiento evaluativo”

Sandra del Vecchio.

## 2.6. PROPUESTA DE EXTENSIÓN

Carrera: Diseño de Interiores

Cátedra: Taller especial de diseño de interiores II. 3º año.

Tema: “Compromiso: salud, interior y emociones”

Marco de fundamentos teóricos sobre la noción de extensión universitaria en los que se apoya la propuesta.

En la cátedra de “Taller especial de diseño II” de la carrera de diseño de interiores dictada en 3º año. El tema a tratar es “grandes espacios”. En el cual los estudiantes deben realizar el diseño de interiores de algún sitio a gran escala. Estos espacios pueden ser:

- Galerías o Centros de compras.
- Espacios de Salud.
- Espacios de trabajo.
- Espacios deportivos.
- Espacios educativos.
- Espacios culturales.
- Bodegas boutique o temáticas.

En los dos últimos años el tema que se ha trabajado es el diseño de bodegas. Analizando con respecto lo visto en la práctica n°5, deducimos que realizar el diseño de interiores de una bodega, se acota sólo a un particular y no genera una apertura y participación de la sociedad, aunque sí del alumnado hacia lo cultural.

Por lo que proponemos un proyecto de extensión que consista en hacer parte a la sociedad de manera que los/las estudiantes se vinculen con ella de manera directa indagando sobre las condiciones espaciales de los centros de salud del departamento, área de sanidad o del hospital Teodoro Schestakow. Para luego proponer un diseño acorde a las necesidades de todos los usuarios (pacientes, acompañantes, trabajadores). De esta manera la propuesta no solo abarcaría los aprendizajes técnicos de la carrera sino también una vinculación con la comunidad y

sus necesidades. A través de la comunicación y escucha de necesidades podrán dar respuesta de diseño. Esto reforzará lo que como cátedra apelamos constantemente, que el diseño de interiores es para el hombre por ende debemos tener en cuenta las emociones y sensaciones que causamos con ello.

#### Acciones propiamente dichas

Las acciones que se llevarían a cabo serían las siguientes

- I. Hacer un relevamiento de los centros de salud del departamento de San Rafael, incluyendo el área de salud y el hospital. Ubicaciones, servicios que presta.
- II. Realizar encuestas in situ a la comunidad (pacientes, acompañantes, trabajadores) para determinar en qué condiciones estructurales encuentra estos espacios de salud, como se siente en ellos, qué le agregarías, qué le cambiarían/modificarían.
- III. Luego realizar un relevamiento espacial técnico para poder volcar en medidas reales la propuesta.
- IV. Realizar una reunión con los entes vinculados a estos espacios como por ejemplo la municipalidad, ministerio de salud y dialogar sobre lo observado.
- V. Formar equipos interdisciplinarios para tener mayor conocimiento sobre el tema como por ejemplo arquitectos, ingenieros, psicólogos, médicos.
- VI. Los/las estudiantes podrán proponer a partir de ello herramientas técnicas o diseño de estos espacios al municipio o ministerio de salud.
- VII. Exponer los diseño a la comunidad
- VIII. Crear espacios de colaboración para llevar adelante estos proyectos.

#### Los sentidos

- I. Esta propuesta tiene como sentido que los/las estudiantes:
- II. Comprendan y reconozcan las necesidades reales de la comunidad en cuestiones de espacios de salud.
- III. Se Involucren de forma activa con las necesidades de la sociedad.
- IV. Conozcan la dinámica de los espacios a intervenir.
- V. Apliquen los conocimientos técnicos a partir de las necesidades y emociones de las personas.

- VI. Se relacionan y dialogan de manera profesional con especialistas, autoridades.

#### Actores e instituciones intervinientes, qué aprenden entre sí

- I. Los actores que pueden participar son:
- II. Comunidad que concurre a los centros de salud.
- III. Profesionales de la salud que trabajan en ellos.
- IV. Municipalidad del departamento.
- V. Ministerio de salud de la provincia.
- VI. Estudiantes de la carrera de Diseño de interiores de 3° año
- VII. Estudiantes avanzados de la carrera de arquitectura que deseen participar
- VIII. Profesores que deseen ser parte de este proyecto.

#### Saberes que se ponen en diálogo

Este proyecto podemos hablar de los siguientes saberes:

- I. Principalmente el saber escuchar las necesidades de la comunidad para así saber qué debemos hacer y/o proponer.
- II. Saber dialogar para así poder transmitir las propuestas.
- III. Saber mediar entre las personas con sus necesidades y el espacio de uso.
- IV. Saber llevar los conocimientos teóricos a espacios reales.
- V. Saber participar activamente en un grupo interdisciplinario.

#### Posibles resultados

Creo que es muy difícil llegar a deducir los posibles resultados, pero haremos el intento de citar algunos.

- I. Dar a conocer la importancia del diseño de interiores a la sociedad que visita los centros de salud, que con él, puede ayudar a su bienestar emocional tanto como paciente o trabajador.
- II. Favorecer los espacios interiores de estos centros de salud
- III. Brindar una experiencia real y de compromiso social a los/las estudiantes.

- IV. Dar a conocer a la sociedad lo que brinda la Universidad de Mendoza en la carrera de diseño de interiores.
- V. Por último y no menos importante, saber que el diseño es realizado para el bienestar de las personas no solo a nivel estético y funcional, sino también a nivel emocional.

### Conclusión

Como conclusión de este proyecto de extensión a los espacios de interiores de los centros de salud de San Rafael podemos decir que no solo será beneficioso a nivel social, sino que también ayudará a los/las estudiantes a reforzar la comunicación y observar la realidad fuera del aula a través de un proyecto que incluirá la mirada y necesidades del usuario. Poder realizar alguna propuesta a los entes reguladores como el municipio. Y por último dar a conocer a la sociedad la carrera de diseño de interiores y su importancia a nivel social.

## 2.7. PROPUESTA INVESTIGACIÓN

### El problema de investigación:

En el marco de la materia Taller especial de Diseño de interiores, con mis colegas de cátedra nos hemos preguntado sobre la escasa posibilidad que tienen los estudiantes de expresarse tanto de forma oral como escrita. Nos preguntamos si ¿Las prácticas de enseñanza que brindamos en la cátedra promueven estas expresiones? ¿Generamos suficientes espacios para que los/las estudiantes puedan expresarse?

¿Cómo generar propuestas de enseñanza que promuevan la comunicación tanto oral como escrita por parte de los estudiantes donde esta sea clara y eficaz?

### Referentes empíricos:

Esta investigación se realizará en la materia “Taller especial de Diseño” de tercer año de la carrera de diseño de interiores de la universidad de Mendoza, sede San Rafael.

### Propósito:

El propósito de esta investigación, además de conocer en profundidad el trasfondo de la comunicación juvenil, es mirar en profundidad y comprender cómo son las prácticas de enseñanza de la cátedra en relación con las nuevas formas de comunicación. Esto servirá para saber qué herramientas podemos, como docentes, brindarle al estudiante para que pueda expresarse de una mejor manera.

### Los aportes que esta investigación lograrías, sería.

- I. Mejorar la comunicación a la hora de expresión oral
- II. Mejorar expresión escrita
- III. Brindar herramientas al docente para ayudar al estudiante a mejorar la expresión tanto escrita, como oral del estudiante.
- IV. Brindar herramientas al estudiante para que pueda tener un mejor desarrollo de exposición oral y escrita.

### Enfoque epistemológico:

En esta investigación se podría trabajar con un enfoque investigación acción es decir, no solo poder comprender el porqué de esta falta de expresividad, sino que buscar transformar o generar resultado y poder proponer alguna solución innovadora.

### Marco teórico:

Los lineamientos para esta investigación lo podemos encontrar por ejemplo en todo el módulo n°2 de esta especialidad.

#### Justificación.

En las dos primeras prácticas nos invitaba a escuchar a los jóvenes, a escucharnos cuando nosotros éramos estudiantes y por último acercaron a un futuro. Creo que para esta investigación sería de utilidad pensar en algún tipo de encuestas para estudiantes, foros o reuniones donde se pueda conocer más al estudiante. Y por qué no algo similar hacia el docente. Para tener ambas miradas de un mismo tema en diferentes posiciones.

En las siguientes, se propone 3 bibliografías que nos acercan al tema de esta investigación

Baquero, R - Vygotsky y el aprendizaje escolar - Capítulo 2.

Camargo Uribe y Federica Martínez - 2010 - Jerome Bruner, Dos teorías cognitivas, dos formas de significar.

Salomón y Otros - Coparticipando en el conocimiento

Estas tres bibliografías tienen en común la cultura. Lo tomo como una introducción al aprendizaje. Donde Vygotsky habla sobre la línea del desarrollo. Bruner plantea dos corrientes: una culturalista y otra cognitiva y por último el texto de las tecnologías inteligentes. Todos estos textos dan una introducción al aprendizaje y la importancia de la cultura, cerrando con el efecto del uso de las tecnologías y el efecto de ella.

Cuarta práctica, en ella nos encontramos con los textos de Meléndez Rodríguez, L. (2009). Neurodidáctica y el desarrollo de las funciones ejecutivas. Que nos habla de la neuropedagogía y la neuroeducación, como trabaja la memoria, el cerebro social, la mediación pedagógica. Temas que necesitamos saber en esta investigación. Y por último el texto de Baquero, R. (1997). Vygotsky y el aprendizaje

escolar. Capítulo 5. Que trata sobre la zona del desarrollo próximo, el andamiaje, la mediación, la apropiación. Este profundiza un poco más sobre el aprendizaje.

Terminando con las últimas dos prácticas dedicadas a la cultura juvenil y ecología de medios, algo que para mí es algo importante a nivel cultural y de expresividad en estos tiempos, por eso también lo tomo como parte de este marco teórico. En ellas podemos explorar fuentes de las diferentes formas de comunicación tecnológica.

#### Anticipación de sentido:

Pregunta Problema: ¿Cómo generar propuestas de enseñanza que promuevan la comunicación tanto oral como escrita por parte de los estudiantes donde esta sea clara y eficaz?

Anticipo de sentido: hoy en día las propuesta de enseñanza tradicionales y lineales pareciera que se relaciona con la dificultad de los estudiantes a la hora de expresarse asertivamente de manera oral y/o escrita en contextos formales. Partiendo de esto y conociendo un poco más la cultura que nos envuelve, la cultura de medios, las nuevas formas de comunicación, las herramientas clásicas y herramientas tecnológías, le permitirá a la catedra revisar las propuesta para brindar instrumentos útiles a los estudiantes para mejorar la comunicación.

#### Recogido de información:

- Observaciones y registros en clases.
- Observaciones y registros en evaluaciones parciales y finales de diferentes materias.
- Participación de docentes interesados que también realicen observaciones y registros anteriormente mencionado.
- Participación de un grupo selecto de estudiantes para que también. realice observaciones y registros anteriores.
- Encuestas a estudiantes y docentes.
- Entrevistas a profesionales idóneos en el área estudiada.
- Relato por parte de algún docente sobre el tema de la comunicación
- Observaciones de expresión oral en actos académicos.
- Observación en documentación escrita de tesis

Equipo de investigación:

En esta investigación acción participaron, docentes de la cátedra, secretaria académica y algunos estudiantes interesados.

### 3. CONCLUSIÓN

La Comunicación es el tema central de esta propuesta de trabajo final de Especialización en Docencia Universitaria. El mismo surge del interior de la cátedra “Taller especial de diseño II” específicamente de la observación de clases o propuestas de enseñanza tradicionales y lineales; prácticas que parecen repercutir en las dificultades de los/las estudiantes a la hora de comunicarse asertivamente en contextos formales de manera escrita y oral.

Esto me llevó a proponer prácticas nuevas, interactivas, abiertas, flexibles y porosas acorde a las necesidades de los/las estudiantes. Además se incorporan como nuevo material de enseñanza y aprendizaje la ecología de los medios a la ya tradicional haciendo hincapié en mejorar la expresión escrita, oral y corporal.

Siguiendo con esta línea, la investigación tiene como propósito mirar en profundidad y comprender cómo son las prácticas de enseñanza de la cátedra en relación con las nuevas formas de comunicación teniendo como propósito brindar al docente herramientas que ayuden a los/as estudiantes a expresarse de una mejor manera.

Y por último el proyecto de extensión no solo abarca los aprendizajes técnicos de la carrera sino también una vinculación con la comunidad y sus necesidades. A través de la comunicación y escucha los/las estudiantes podrán dar una respuesta del diseño.

Finalizo con una poesía, que para mí, resume todo este camino de aprendizaje.

Puente, lugar que me inspira y llama mi atención.

Puente, palabra que me representa, me mueve y me motiva.

Puente, espacio de unión y conexión.

Puente, creer en la libertad.

Puente, de amor, pasión y alegría.

Puente, confianza en el camino.

Puente, es algo que construimos día a día.

Puente, lo que mi familia me enseñó a transitar para alcanzar mis sueños.

Puente, lo que mis profesores me enseñaron a construir para llegar a mis metas.

Puente, es lo que une mi pasión por el arte y la arquitectura con la educación.

Puente, es lo que quiero transmitir a los estudiantes.

Puente de pedagogía es uno más de los que quiero construir y transitar.

Y como dice "Manu Velasco"<sup>10</sup>...

"... Los puentes unen, educar es unir: unir el corazón con la cabeza, la teoría con la práctica, la escuela con el entorno y las familias, la enseñanza con el aprendizaje, el unirse con uno mismo para poder hacerlo con los demás."

En fin... Puente es lo que me describe.

---

<sup>10</sup> Premio Magisterio 2018, maestro y reconocido bloguero experto en educación, premio al mejor blog de E-Learning de España y Latinoamérica 2017

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

(2020) Mediación Pedagógica y Tecnologías. Primera parte: Polifonías de voces y experiencias. Sentidos y dimensiones para pensar la mediación pedagógica en entornos virtuales. Documento de la Especialización en Docencia Universitaria. Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo.

(2020) Mediación Pedagógica y Tecnologías. Segunda parte: Diseño de la enseñanza mediada con TIC. Documento de la Especialización en Docencia Universitaria. Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo.

Del Vecchio S. (2012) Reflexiones en torno a la evaluación de los aprendizajes en la universidad. Documento de la Especialización en Docencia Universitaria. Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo.

Descotte, M.L. (2010) Historia de la universidad de Mendoza (1960-2010). EDIUM

Freire P. (1984) ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. Siglo XXI editores.

Freire P. (2013) Por una Pedagogía de la Pregunta. Buenos Aires. Siglo XXI

Maggio, M. (27 de setiembre de 2017). Hacia una didáctica en vivo [video]. Jornadas Regionales por la Educación Pública. <https://marianabmaggio.com/hacia-una-didactica-en-vivo/>

Perez, E. (2019) Lenguaje inclusivo, entre el sistema y el síntoma. [video]. TEDxCordoba. [https://www.youtube.com/watch?v=mfiGdz\\_-zdw](https://www.youtube.com/watch?v=mfiGdz_-zdw)

Prieto Castillo, D. (2007). En torno a las experiencias pedagógicas decisivas [ponencia] Encuentro de Maestros de Las Heras, Mendoza, Argentina.

Prieto Castillo, D. (2020) Módulo I La enseñanza en la Universidad. Documento de la Especialización en Docencia Universitaria. Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo.

Prieto Castillo, D. (2014) Módulo IV La pedagogía universitaria. Documento de la Especialización en Docencia Universitaria. Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo.

Prieto Castillo, D. (9°. Edición digital, agosto 2020) Unidad 2: Aprendizaje y proceso pedagógico. Módulo II El aprendizaje en la universidad. Documento de la Especialización en Docencia Universitaria. Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo.

Prieto Castillo, D. (9°. Edición digital, agosto 2020) Unidad 3: El lenguaje y la tecnología. Módulo II El aprendizaje en la universidad. Documento de la Especialización en Docencia Universitaria. Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo.

Prieto Castillo, D. (9°. Edición digital, agosto 2020) Módulo II El aprendizaje en la universidad. Documento de la Especialización en Docencia Universitaria. Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo.

Salomón, G. Perkins, D. Globerson, T. (1992) Coparticipando en el conocimiento: la ampliación de la inteligencia humana con las tecnologías inteligentes. Comunicación, lenguaje y educación

Tunnermann Bernheim C. (2000) El nuevo concepto de la extensión universitaria. Michoacán, México. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Universidad de Mendoza. (2023) Facultad de arquitectura, urbanismo y diseño. Carrera de diseño de interiores. <https://um.edu.ar/carreras/disenio-de-interiores/>