

## **Juventudes y emprendedurismo: aproximación a una política pública en la provincia de San Luis**

Mesa N° 13: Neoliberalismo y debates urbanos: ciudad, conflictos sociales y acción colectiva

Agustina Elorza / [agustinaelorza@gmail.com](mailto:agustinaelorza@gmail.com) / UNSL – IFDC-SL

### **Resumen**

Esta ponencia se propone realizar una primera aproximación a la política pública provincial “Ciclo de Charlas Insertar” desarrollada en el año 2019 en la Provincia de San Luis.

La creatividad, la innovación, el emprendedurismo aparecen como valores propios de los jóvenes, los cuales deben ser potenciados en función de su futura inserción en un mercado laboral cada vez más excluyente. En el contexto de políticas neoliberales el capital, mediante diferentes estrategias y en muchos casos con el Estado como intermediario, no solo busca naturalizar la flexibilización y la informalidad en el ámbito laboral sino también, pretende instalar en los sujetos la idea de que la meritocracia, la innovación y el emprendedurismo son las vías más eficaces y valiosas de “auto-inclusión” al mercado de trabajo. Ejemplos de estos procesos se observan en los discursos oficiales enunciados y las acciones llevadas adelante en el marco de la política analizada.

Las nociones a cerca de la juventud, producidas y reproducidas desde cierto entramado de políticas públicas, así como las relaciones entre capital-trabajo y estado, no se pueden entender sin dar cuenta de un marco más amplio de reformas políticas y

---

económicas que han tenido lugar en América Latina y Argentina en particular. Específicamente, el modelo de acumulación neoliberal se presenta como uno de los cimientos sobre los cuales tienen asiento estas nociones y relaciones sociales.

En la presente ponencia se realizará un trazado general del “Ciclo de Charlas Insertar” caracterizándolo en función del modo en que aparecen las juventudes en el centro de esta política y atendiendo a su relación con las tendencias del mercado de trabajo actual. Se intentará puntualmente deconstruir algunos conceptos que aparecen enunciados desde la política oficial: la noción de “insertar” en referencia a la denominación de la política, y la noción de emprendedurismo.

**Palabras claves: juventudes – emprendedurismo – política pública**

### **1. Introducción**

En la presente ponencia se realizará un trazado general del “Ciclo de Charlas Insertar” (en adelante CCI) caracterizándolo en función del modo en que aparecen las juventudes en el centro de esta política y atendiendo a su relación con las tendencias del mercado de trabajo actual.

El CCI fue una iniciativa del gobierno de la Provincia de San Luis llevado adelante en el año 2019. La misma resultó ser un articulador de mis temáticas de interés en el marco de la Maestría en Derechos Humanos y Ciudadanía<sup>1</sup>: *¿Qué juventudes son producidas y reproducidas desde las políticas públicas? ¿Qué relaciones pueden establecerse entre estas políticas y las demandas del mercado laboral en contexto capitalista actual?* De este modo mi área de interés se fue definiendo en torno a las políticas públicas de la juventud, especialmente aquellas orientadas a la futura inserción en el mercado laboral. Parto de considerar al CCI como una intervención estatal situada en un contexto de avanzada del modelo capitalista neoliberal, en el cual las problemáticas de la desigualdad y la exclusión social son abordadas por los estados de manera focalizada.

---

<sup>1</sup> UNSL UNLP

---

En este marco emergen algunos interrogantes: *¿Qué lugar le es asignado a los jóvenes en tanto destinatarios de políticas públicas focalizadas? ¿Cómo contribuyen las políticas públicas a la producción de “juventudes” como portadoras de habilidades y competencias requeridas por el mercado de trabajo? ¿Qué relevancia tienen las políticas públicas en la construcción de subjetividades asociadas a las ideas de “innovar” y “emprender”?*

Luego de situar este programa provincial en el contexto de las políticas públicas neoliberales, en la presente ponencia se intentará puntualmente deconstruir algunos conceptos que aparecen enunciados desde la política oficial: la noción de “insertar” en referencia a la denominación de la política, y la noción de emprendedurismo. Para llevar adelante esta tarea me basaré en la descripción y un primer análisis de una serie de datos recopilados hasta el momento: documentos escritos (notas periodísticas del Diario de la República y de la Agencia de Noticias San Luis, información publicada en la página web oficial del ciclo de charlas, sitios web del gobierno provincial y de las diferentes secretarías y programas, redes sociales oficiales), documentos audiovisuales (entrevista a los organizadores y responsables del programa, videos institucionales del ciclo, registro audiovisual de los encuentros desarrollados hasta la fecha) y material de campo obtenido a partir de las observaciones que realicé durante el año 2019.

## **2. Desarrollo**

### **1. Juventudes y trabajo: el neoliberalismo como trama de las políticas públicas**

Las nociones a cerca de la juventud, que son producidas y reproducidas, así como las relaciones entre capital- trabajo y estado, no pueden entenderse sin dar cuenta de un marco más amplio de reformas políticas y económicas que han tenido lugar en América Latina y específicamente en Argentina. Este tipo de políticas públicas en la actualidad tienen lugar en un contexto social más amplio del cual entendemos es posible trazar una historia y contextualizarla. Específicamente, considero el modelo de acumulación

---

neoliberal como uno de los cimientos sobre los cuales se asientan estas nociones y relaciones sociales.

Las políticas iniciadas durante los regímenes dictatoriales del Cono Sur, dejaron un escenario fértil para la profundización de las reformas neoliberales de fines de los 80 y principios de los 90, bajo los postulados del Consenso de Washington (CW). El CW, que será la trama de las políticas públicas de esos años se caracteriza por asociar “el modelo de industrialización sustitutiva de importaciones con un proceso de ineficiencia en la asignación de los recursos y señala a la intervención del Estado en la economía como el origen de todos los desequilibrios macroeconómicos” (Gambina, 2013, p. 41)

La década del 90 se configuró entonces en Argentina como una era marcada por “la polarización y fragmentación social así como por la hegemonía de los grupos económicos en alianza con el partido mayoritario” (Svampa, 2005). Específicamente, el Plan de Convertibilidad y la Reforma del Estado permitirá consolidar la liberalización de la economía. Así, como consecuencia de las políticas implementadas, esta época se caracterizará por un incremento de la productividad, pero “con escasa generación de empleo y deterioro creciente de las condiciones laborales” (Svampa, 2005, p. 34). En estos años crecerá entonces el desempleo y el subempleo, situación que impactará en las condiciones de vida de los sectores populares. Hacia 1995 se evidenciará un primer momento de quiebre de este modelo, a raíz del estancamiento de la economía. A pesar de la recuperación de los índices económicos en los años posteriores en 1998 se volverá a dar una situación de recesión profunda que “se continuaría durante el breve gobierno de la Alianza, y llevaría al estallido del modelo hacia fines del 2001.” (Svampa, 2005, p. 35).

En este contexto, se comenzarán a implementar de manera sistemática:

“una serie de programas de emergencia ocupacional – que contemplaban la entrega de subsidios monetarios a cambio de contraprestación laboral en proyectos de interés público o social-, destinados a contener, al menos parcialmente, a aquellos que quedaban excluidos del mercado de trabajo y se

---

movilizaban a través de las incipientes organizaciones de desocupados”(Svampa, 2005, p. 38)

Es en ese marco, de fuerte incremento de las tasas de desempleo, subempleo y precariedad de los trabajos disponibles en toda la región y en Argentina en particular que cobrarán relevancia ciertas políticas de inserción laboral de jóvenes. Las reformas económicas de las últimas décadas del S.XX impactaron con más fuerza en las juventudes, y comenzaron a ocupar éstas el foco de las políticas públicas en tanto se constituyeron como “problema” o “cuestión social” en las agendas públicas. (Isacovich, 2015, p. 894). En el plano de las políticas públicas, estas reformas implicaron transformaciones profundas en el abordaje estatal de la “cuestión social” orientadas por criterios de “eficacia” y “eficiencia” del gasto, focalizando la intervención sobre grupos sociales particulares (Isacovich, 2015, p. 897). Los jóvenes, categoría en disputa y atravesada por múltiples tensiones, serán uno de estos grupos sociales donde apuntarán ciertas políticas, y sin tener en cuenta, en la mayoría de los casos, el entramado más amplio y complejo de problemáticas y relaciones sociales en la que estos sujetos se insertan.

Es bajo esta nueva impronta de planificación de la política pública, que asumen los estados en el marco del neoliberalismo (orientar políticas de forma focalizada y fragmentada), que “surgen políticas de formación laboral para jóvenes en América Latina en tanto programas compensatorios orientados específicamente a jóvenes que no concluyeron la educación secundaria y en contexto de pobreza” (Isacovich, 2015, p. 897). Así, se incorporan a los jóvenes a las transferencias condicionadas de ingresos.

En un contexto de mayor flexibilización laboral, de aumento del desempleo y desigualdad social, en los noventa primará el siguiente diagnóstico: los jóvenes tienen dificultades para acceder al empleo por su baja calificación, por lo tanto, el estado debe procurar “mejorar la empleabilidad”. Este diagnóstico, aunque con ciertas variantes, permanece a lo largo de las últimas dos décadas del presente siglo, bajo los apelativos

---

a la inclusión, de la meritocracia, de las cualidades asociadas a la creatividad y el emprendedurismo,

Ahora bien, podemos preguntarnos ¿qué necesitan los jóvenes para poder ser “empleables”? Desde esta óptica es posible presumir que necesitan formación específica, necesitan dominar las cualidades que el mercado laboral reconoce como válidas, necesitan ser “flexibles”. En este marco, los estados asumen un rol de intermediación entre las juventudes y el capital, disponiéndose a fomentar cualidades tales como el emprendedurismo y la innovación en tanto vías eficaces y valiosas de “auto-inclusión” al mercado de trabajo.

## **2. Sobre el Programa Insertar y su relación con las políticas públicas de inclusión al mercado de trabajo en la Provincia de San Luis**

Para comprender esta iniciativa del gobierno provincial denominada “Ciclo de Charlas Insertar” (CCI) es necesario situarla en el entramado de políticas públicas que se vienen llevando adelante en la provincia destinadas principalmente a jóvenes en donde prevalecen, entre otras, las ideas de “emprendedurismo” e “innovación”. En ese sentido podemos hacer referencia al Programa “Empezar” (plan de inserción laboral para jóvenes de 16 a 24 años), el ciclo “Empoderarte” (ciclo de charlas de reflexión sobre la mujer y la igualdad de género) así como otras propuestas enmarcadas en el “Programa Juventud”.

Consideramos al CCI como una iniciativa que apunta, de forma indirecta, a la inclusión de las juventudes al mercado de trabajo. Más específicamente la misma se orienta a la producción de los destinatarios en tanto recursos mercantilizables preparándolos para su ingreso al mercado de trabajo, bajo las condiciones, habilidades y competencias que ese mercado demanda. Específicamente prima en este programa la construcción de subjetividades bajo la noción de emprendedurismo e innovación.

Respecto a su ubicación en el organigrama provincial el CCI es una política pública impulsada por el Programa de Cultura de la Provincia de San Luis a cargo de Silvia Rapisarda en el año 2019. El Programa Cultura depende de la Secretaría General de Gobernación, cuyo Secretario General es Alberto Rodríguez Saa (hijo). Este ciclo, fue desarrollado en la ciudad de Villa Mercedes en el Complejo Molino Fénix, el cual en su momento era dirigido por Anabela Lucero, actual diputada provincial.

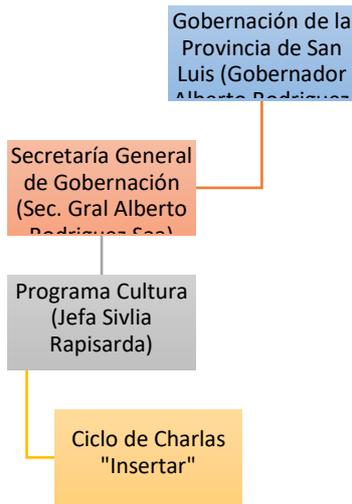


Figura 1. Ciclo de Charlas Insertar en el organigrama provincial

### 3. Desarmando el Ciclo de Charlas: un recorrido por las acciones de “insertar” y “emprender”

Si nos detenemos en el nombre de este ciclo podríamos comenzar desarmando la palabra: “Insertar”. Según la RAE tendría diferentes acepciones:

1. *tr.* Incluir, introducir algo en otra cosa. *U. t. c. prnl.*
2. *tr.* Dar cabida a una información en las columnas de un periódico o de una revista.
3. *prnl. Biol.* Dicho de un órgano: Introducirse más o menos profundamente entre las partes de otro, o adherirse a su superficie.

En cualquiera de los tres casos la palabra “insertar” refiere a una acción realizada por un tercero sobre algo (o sobre alguien). Una acción externa, desde el afuera que “incluye” o “introduce algo en otra cosa”. Podemos pensar entonces, ¿a quién se busca incluir? ¿A qué específicamente? La idea de inclusión aparece entonces como la acción unilateral, en este caso del estado que tiene la potestad de habilitar quién ingresa y quién no a un conjunto de derechos. El estado es quien “introduce” a las juventudes hacia un campo o un área en la que antes no estaba. Esta idea refuerza la acción de las políticas ejecutadas desde “arriba hacia abajo” aun cuando discursivamente son planteadas como instancias de participación ciudadana. En este sentido vemos como la idea de inclusión aparece como nodo central articulador de estas iniciativas, dando cuenta de cierta concepción de los sujetos a los cuales se busca “incluir” y ocultando así el carácter que muchas veces estas políticas implican en tanto reproductoras de lógicas de exclusión propias del mercado de trabajo.

En el caso particular del programa en cuestión vemos como ese campo al que se pretende insertar a los jóvenes se encuentra guionado y montado como un espectáculo, con lógicas más cercanas al ámbito empresarial que a una lógica de derechos sociales o de participación ciudadana. Esto lo vemos en la estética de los encuentros, su dinámica, la promoción de los mismos en los medios así como el conjunto de invitados: escenarios con luces y música ambiente de fondo, recepción y ubicación de los participantes como quien llega a una obra para la cual ha pagado una entrada.

Asimismo, en relación al nombre del ciclo, en varias oportunidades durante los ciclos se hacía mención a esta palabra en diversos sentidos: “insertar nuevas ideas” en el escenario social, asociado a la “innovación” y el impulso a de proyectos individuales, “despertar” el interés en una temática (por parte de adultos, docentes, o “líderes”), por ejemplo la robótica y fomentar el camino del esfuerzo y el mérito en ese ámbito de

interés ya sea mediante el estudio o el desarrollo de un producto o proyecto asociado, asociado a la acción de “emprender”, como “inserción” en “el mundo que viene”.

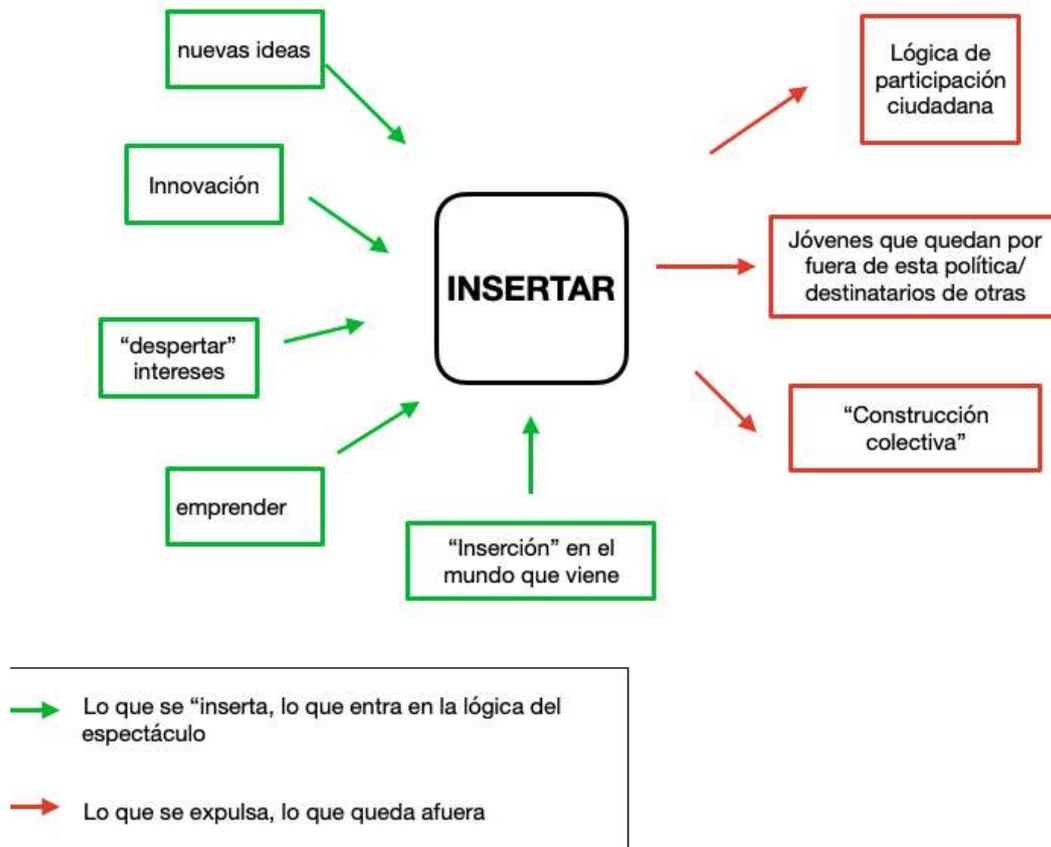


Figura 2. El ciclo Insertar

En este punto podemos recuperar cómo es presentado oficialmente este Ciclo, el cual aparece fuertemente ligado a la noción de emprender. El CCI fue impulsado por el Programa de Cultura de la Provincia de San Luis, con el objetivo de generar un espacio de reflexión acerca de “cómo somos como sociedad, qué sociedad mejor queremos construir y que de esta manera sirvan como una guía para las políticas públicas” (Silvia Rapisarda, Jefa del Programa de Cultura de la Provincia). Tal como mencionábamos

---

anteriormente, el campo de la cultura aparece como ese espacio propicio para la promoción de políticas públicas que interpelen a las juventudes.

En la página web oficial se presenta a Insertar como:

*“(un) ciclo de charlas donde calidad, innovación y participación se fusionan para ser el nuevo espacio de interacción y construcción conjunta.” (...) “Con el slogan “La empatía de escucharnos” proponemos un espacio de escucha colectiva que busca fomentar valores como el compromiso social, liderazgo y trabajo en equipo a través del cual los participantes puedan involucrarse a partir del intercambio, la construcción colectiva y la pluralidad de ideas y voces.”*  
(<http://www.insertar.sanluis.gov.ar>).

Respecto a su objetivo se expresa que:

*“El objetivo del mismo consiste en crear espacios de interés, participación e integración, teniendo en cuenta la iniciativa marcada por un claro sentido social, institucional y político donde los sectores sociales sean escuchados, logrando un diagnóstico inicial en relación a las temáticas afines al ciclo propuesto.”*  
(<http://www.insertar.sanluis.gov.ar>).

Vemos, así como se combina el discurso de la “calidad e innovación” con el de “participación”, la “construcción colectiva” a la idea de “liderazgo”, la construcción de guías para “las políticas públicas” con la “pluralidad de ideas y voces”, la idea de construir espacios de “participación e integración” con el “diagnóstico” sobre determinadas temáticas que luego podemos asumir volverán a ser direccionadas de “arriba hacia abajo”. ¿Y cuáles son los temas sobre los que se decidió desarrollar estos encuentros? Los mismos fueron 1) Robótica, ciencia y tecnología (tríada que acapara gran parte de los intereses y programas relacionados con las juventudes en el diseño de políticas públicas de la provincia) 2) Deporte, Cultura y Sociedad 3) Desarrollo económico y participación social.

Avanzando un poco más en el análisis, a partir de lo observado y registrado se puede afirmar que los ejes que atravesaron a cada encuentro del CCI referían a la formación de las juventudes y el público en general en ciertas nociones vinculadas a la centralidad del emprendedurismo como camino de inserción en el mercado de trabajo, el camino del mérito y el esfuerzo individual como vía para llevar al éxito proyectos o ideas personales, la creatividad y la innovación como valores per se. Esto no aparecía de forma expresa en los objetivos, pero sí de manera recurrente en el desarrollo y la promoción de cada uno de estos encuentros.

Respecto a estos ejes que he identificado como transversales, en el spot oficial del CCI se puede inferir la alusión a estos “valores”:

*“En el corazón de la República Argentina hay una provincia que late con más fuerza que todas. El lugar donde las grandes ideas tienen lugar, los sueños marcan el compás, y todos los sectores sociales son escuchados. Los grandes pensamientos nos inspiran, insertar, nuevas ideas y voces en la escena social es el desafío. El ciclo de charlas para vos donde calidad, innovación y participación se fusionan para ser el nuevo espacio de interacción social(...) Con el slogan la empatía de escucharnos proponemos un espacio de escucha colectiva que busca fomentar valores como el compromiso social, liderazgo, trabajo en equipo y participación social a través del cual las nuevas generaciones, las fundaciones, ONGs, y todos los sectores de la sociedad civil puedan involucrarse a través del trabajo en conjunto, la construcción colectiva, y la pluralidad de voces e ideas . Prepárate para vivir seis encuentros motivacionales, con diversas modalidades, que proponen una amplia red de contención, consenso y proyectos conjuntos. (...)  
Soñadores, entusiastas, creativos con espíritu transformador: todos tenemos un lugar protagonista en San Luis. Cambiar el mundo empezando por vos.(...)”*

---

(Selección de fragmentos del Spot oficial presentado en la apertura del Ciclo Insertar, Villa Mercedes, 14 de septiembre de 2019)<sup>2</sup>

Aunque no de forma explícita la idea de “emprender” puede encontrar su ligazón a las nociones de liderazgo, innovación, motivación, el ser “soñadores, entusiastas, creativos con espíritu transformador”. Al mismo tiempo se encuentra fuertemente entrelazada a la idea de “cambiar el mundo”.

Además del contenido del spot, podríamos rastrear estas alusiones a los “valores” del emprendedurismo, la innovación, la creatividad, el mérito y el esfuerzo personal en las intervenciones de los presentadores de cada encuentro y en las intervenciones de los expositores e invitados. A modo de ejemplo, del primer encuentro participaron tres “jóvenes líderes a nivel internacional expertos en diversas temáticas: robótica, informática y educación” (Agencia de Noticias San Luis, 10 de septiembre de 2019) quienes contaban sus experiencias en el desarrollo de sus proyectos, fundamentalmente vinculados al desarrollo de aplicaciones. Respecto a este encuentro en los medios se destacaba que: “Principalmente se fomentó el emprendedurismo, la motivación para desarrollar grandes ideas, el animarse a ser creativos, aprovechar las oportunidades y pensar alternativas a las que se pueda apelar para sortear obstáculos y llegar a la meta deseada.” (Agencia de Noticias San Luis, 14 de septiembre de 2019)

La referencia a estos ejes que he destacado hasta el momento se encontraban fuertemente entrelazados a una idea de “puntaneidad”. Esto se vio fuertemente en el acto de apertura del ciclo el cual comenzó con una representación artística presentada

---

<sup>2</sup> Además del contenido del spot, podríamos rastrear estas alusiones a los “valores” del emprendedurismo, la innovación, la creatividad, el mérito y el esfuerzo personal en las intervenciones de los presentadores de cada encuentro, en las intervenciones de los expositores e invitados. Además, en el encuentro de cierre de este ciclo, en el cual participó el Gobernador, le fue remitido por la directora del Complejo Molino Fenix, una carpeta que contenía 30 proyectos presentados a lo largo del ciclo por diferentes participantes.

---

con la siguiente frase: “Desde el corazón de nuestra provincia se oye una voz, es el canto de los jóvenes puntanos que con su fuerza movilizan el espíritu de San Luis desde el principio de nuestra historia.”

La idea de “puntaneidad” ligada a las juventudes no es algo exclusivo del CCI, sino que atraviesa las políticas públicas y los discursos provinciales en general. En el discurso frente a la Asamblea Legislativa del 2019 tras asumir su cuarto mandato, el gobernador hacía referencia a estas ideas:

*“soy del San Luis de las autopistas, de las viviendas, de los puentes, de la internet, de Terrazas del Poertezuelo, de este edificio, de La Pedrera, de cada uno de los centros que hemos construido, ese es el San Luis del cemento y vamos a hacer más cemento pero quiero en estos 4 años ser el que facilitó el empoderamiento de la juventud, sobre lo que vamos a trabajar todo el tiempo y quiero ser el que le ponga alma al cemento, vamos a hacer que cada cosa de cemento viva con el corazón de la puntanidad y le vamos a poner alma” (9 de diciembre de 2019, Discurso completo disponible en: <http://agenciasanluis.com/notas/2019/12/09/mensaje-completo-del-gobernador-alberto-rodriguez-saa/>)*

En el cierre del CCI se vio de forma marcada la interacción entre estos dos conceptos: jóvenes y puntaneidad. Al cierre de la última jornada se repitió un número artístico similar al mencionado en la apertura, donde los jóvenes aparecían como protectores de los símbolos del “ser puntano”. El gobernador estuvo presente y lo primero que destacó en su discurso fue la alusión a esta representación artística:

*“quedé maravillado por la defensa del medioambiente y nuestros símbolos... El venado de San Luis, de las sierras”*

En su discurso destacó también el rol de los jóvenes y la importancia de su empoderamiento y el acceso a los ámbitos de la política:

---

*“Los jóvenes deben insertarse, deben participar en el gobierno provincial, en los municipios(...) Lo importante es que participen, tener generosidad, no tener miedo. Esto es una renovación enorme de los dirigentes”*

También se refirió a los cambios en el modelo económico de la provincia y, el salto a la era digital, y el comienzo de la era de la robótica. Frente a ese contexto destacó que *“es absolutamente necesario que los jóvenes tomen el poder”* provincial, municipal y nacional, afirmó el gobernador. *“Viva los jóvenes, vivan los sueños, viva villa mercedes, viva la provincia de San Luis”* . En este marco como corolario de este ciclo los organizadores entregaron al gobernador una carpeta que contenía 30 proyectos presentados a lo largo del ciclo por diferentes participantes con la intencionalidad de promover nuevas políticas públicas.

Cuando nos disponemos a analizar políticas públicas focalizadas que tienen a los jóvenes como destinatarios, (como podría ser considerado el CCI), podemos decir que en general existe una alusión a este sector como un sector amplio pero homogéneo, libre de especificidades relacionadas a la territorialidad que habitan, el género o la clase social. Al decir de Bourdieu (2002) *“hablar de jóvenes como una unidad social, de un grupo constituido, que posee intereses comunes, y de referir estos intereses a una edad definida biológicamente, constituye en sí una manipulación evidente.”* (p.163).

La idea de jóvenes como un universal no es cuestionada desde los discursos oficiales - al contrario, es el lugar desde el cual son enunciadas- y ciertas políticas ligadas a la cultura aparecen como un campo capaz de abrazar a estos sujetos. Pero ¿qué desigualdades son así reproducidas? ¿Qué lógicas propias del mercado son replicadas en el ámbito de las políticas públicas?

#### **4. Conclusiones**

En el presente recorrido se realizó una aproximación a la política pública provincial “Ciclo de Charlas Insertar” desarrollada en el año 2019 en la Provincia de San Luis. Se ha buscado, por un lado, dar cuenta del contexto más amplio del cual emergen este tipo de políticas y por otro lado, presentar algunas particularidades del CCI especialmente en lo referido a los ejes temáticos que lo estructuran, acercándonos así al interrogante de qué juventudes son producidas y reproducidas desde estas iniciativas.

En un contexto de creciente precarización de las condiciones de vida y la avanzada de las lógicas de exclusión capitalistas, los estados despliegan intervenciones que producen y reproducen las nociones de la meritocracia, la innovación y el emprendedurismo como las vías más eficaces y valiosas de “auto-inclusión” al mercado de trabajo. En este marco opera el CCI el cual como pudimos ver sitúa a las juventudes en el centro de esta propuesta, contribuyendo a moldearlas en tanto recursos mercantilizables preparándolos así para su ingreso al mercado de trabajo, bajo las condiciones, habilidades y competencias que ese mercado demanda.

Luego de un primer análisis de la denominación de este ciclo anticipamos que la idea de inclusión aparece como una acción unilateral, en este caso del estado que tiene la potestad de habilitar quién ingresa y quién no a un conjunto de derechos, a quién “inserta” y a quién no. El estado es quien “introduciría” a las juventudes hacia un campo o un área en la que antes no estaba. Esta idea refuerza la acción de las políticas ejecutadas desde “arriba hacia abajo” aun cuando discursivamente son planteadas como instancias de participación ciudadana.

Finalmente, luego de realizar un paneo por el modo en que es presentado oficialmente el CCI se intentó evidenciar que la noción de emprendedurismo se presenta como un nodo articulador de esta política ligándose fuertemente a las nociones de liderazgo, innovación, motivación y la posibilidad de “transformar el mundo”.

En este marco se renuevan los interrogantes: *¿qué desigualdades son reproducidas desde las políticas públicas focalizadas? ¿Cómo contribuyen las políticas públicas a la producción de “juventudes” en tanto portadoras de habilidades y competencias*

---

*requeridas por el mercado de trabajo, tales como el “innovar” y el “emprender”? ¿En qué medida el “empoderamiento” de la juventud al que refieren los discursos oficiales se vincula con la “inserción” unilateral de estos sujetos y la adaptación de los mismos en posiciones y lógicas consideradas estratégicas por el mercado?*

## **5. Bibliografía**

- Bourdieu, Pierre. (2002). La "juventud" no es más que una palabra. En Sociología y cultura (pp. 163-173). México: Grijalbo, Conaculta.
- Gambina, J. C. (2013). Crisis del Capital (2007/2013). Bs.As: Fundación de Investigaciones Sociales y Políticas.
- Isacovich, P. (2015). Políticas para la inserción laboral de jóvenes: estudios en Latinoamérica y Argentina. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud , 893-905.
- Svampa, M. (2005). La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del Neoliberalismo. Buenos Aires: Taurus.

## **Otras referencias**

- Agencia de Noticias San Luis ([www.agenciasanluis.com](http://www.agenciasanluis.com))
- Plan Maestro de las Culturas 2013-2023. (2013)  
Disponible en: <http://fiscal.org/plan-maestro-de-las-culturas-2013-2023/>
- Programa Cultura (<https://culturasanluis.com>)
- Programa Insertar (<http://www.insertar.sanluis.gov.ar>)
- Programa Juventud (<http://juventud.sanluis.gov.ar>)