

# Acupuntura Urbana y Cartografía Social

## Una experiencia promovida desde la Responsabilidad Social Empresarial.

Urban Acupuncture and Social Mapping

An experience promoted from Corporate Social Responsibility.

*Ivana Graciela Primitz*

[iprimitz@gmail.com](mailto:iprimitz@gmail.com)

Universidad Nacional de Córdoba - Fundación Holcim Argentina

### Resumen

El presente trabajo expone metodologías y dinámicas para construir miradas y accionar colectivamente sobre el territorio, las cuales fueron aplicadas en una zona vulnerable del Departamento Las Heras, Mendoza, Argentina. Esta iniciativa se enmarca en el Programa "Hábitat" de la Fundación Holcim Argentina. La cartografía social se usó como una herramienta de investigación urbana participativa donde los habitantes reconocieron lugares significativos escribiendo sobre un mapa del territorio, percepciones y propuestas. A través de un análisis de las frases escritas en dicho mapa, el trabajo aborda las relaciones establecidas entre el sujeto y el entorno así como también detecta los sistemas de lugares donde los habitantes desarrollan sus actividades cotidianas. El mapa permitió identificar la ocupación social del espacio, facilitando la interpretación colectiva de los problemas del territorio intervenido. Inserta en un proceso de acupuntura urbana, la cartografía social trascendió su función de producir conocimientos colectivos y se transformó en una herramienta proyectual incorporada en la fase de diseño permitiendo la recuperación de un espacio público, demostrando que es posible innovar y generar valor mediante procesos interactivos entre actores públicos, privados, académicos y de representatividad comunitaria en el marco del desarrollo sostenible

**Palabras claves:** Palabras claves: Calidad de vida, acupuntura urbana, participación ciudadana, cartografía social, desarrollo sostenible

### Abstract

This paper presents methodologies and dynamics with the aim of creating and promoting collective perspectives and actions on the territory, which were applied in a vulnerable zone of the district of Las Heras, Mendoza, Argentina. This initiative is part of the "Habitat" Program of the Holcim Argentina Foundation. Social mapping was used as a participatory urban research tool in which the inhabitants recognized significant places by writing their perceptions and proposals on a map of the area. Through an analysis of the phrases written on the map, the work explores the relationships established between people and environment, as well as specifies the systems of places where inhabitants develop their daily activities. The map allowed to identify the social occupation of the space, facilitating the collective interpretation of the problems of the intervened territory. Inserted in a process of urban acupuncture, not only did social mapping transcend its function of producing collective knowledge, but also it became a design tool incorporated in the design phase. At the same time, it allowed the recovery of a public space and demonstrated that it is possible to innovate and generate value through interactive processes among public, private, academic, and community representative entities in the framework of sustainable development.

**Keywords:** quality of life, urban acupuncture, civic participation, social mapping, sustainable development.

## Introducción

El derecho a la ciudad es el derecho al encuentro con los demás, el espacio público es “el lugar” donde se ejerce ese derecho, es el espacio de socialización donde es posible reconstruir los vínculos de pertenencia y elaborar el sentido de la experiencia urbana. La importancia de las intervenciones en el mismo radica en que permiten construir aquello que no se puede elaborar desde lo individual: el sentido de “identidad”. Es prioridad en nuestro contexto latinoamericano realizar estas intervenciones en áreas que necesiten revitalizarse, de allí el concepto de acupuntura urbana. Este término tomado de la milenaria técnica medicinal china propone intervenciones puntuales de pequeña escala en lugares donde se detectan “dolencias urbanas y sociales”. La acupuntura urbana crea puntos de encuentro, esos puntos constituyen focos de atracción que generan recorridos seguros y agradables revitalizando espacios a través de una mixtura de usos que ayudan a fortalecer el tejido social organizativo.

El desafío de Fundación Holcim Argentina, consistió en diseñar las estrategias más pertinentes y alineadas a los deseos, necesidades y demandas de la comunidad, orientando la Inversión Social Privada en el marco de la Política de Responsabilidad Social Corporativa que se aplica en todas las áreas cercanas a sus centros productivos.

Para construir material y simbólicamente el espacio público, los objetivos fueron producir información e interpretar colectivamente los problemas de los territorios, valorar e identificar el uso de los espacios como así también proponer acciones de mejora barrial y socializar las conclusiones mediante una acción material concreta. Desde lo técnico urbano se estudió la factibilidad de concreción de las demandas manifestadas y la pertinencia de las mismas bajo una estrategia social-espacial integradora con su correspondiente inversión económica. Como materialización de todo el proceso se trabajó en la renovación y puesta en valor de espacios públicos destinados a esparcimiento, promoviendo la participación activa de los vecinos y evaluando las condiciones necesarias para replicar estas acciones de acupuntura en otras comunidades.

## Metodología

### ***Etapas de Diagnóstico: Cartografía social***

En la experiencia de acupuntura urbana desarrollada, la técnica de cartografía social empleada para el diagnóstico participativo del territorio fue el *Mapa de Gulliver*. Se trata de una representación a escala del barrio o sector de estudio donde los

habitantes reconocen lugares significativos, escribiendo impresiones y propuestas bajo una consigna determinada.

Mediante un análisis de las frases escritas podemos entender el tipo de relación establecida entre el sujeto y el entorno, así como también las centralidades de sus actividades cotidianas.

Sirve como relevamiento para volcar las percepciones, ideas y recuerdos de los habitantes de la zona; también permite identificar la “deseabilidad” de los mismos. En definitiva, el mapa expresa un sentimiento colectivo ya que se construye con las representaciones mentales de los sujetos participantes.

### **Etapas Proyectuales: Acupuntura urbana**

El proceso proyectual propuesto para la ejecución de la acupuntura urbana consta de cinco fases que permiten reconocer e intervenir el territorio; todas ellas traspasadas por la participación ciudadana:

#### **Fase 1: Conceptualización**

A partir de un enfoque transdisciplinario, se integran diferentes saberes formando un equipo de trabajo integrado por sociólogos, arquitectos, trabajadores sociales, antropólogos, consultores ambientales -según el caso- manteniendo la interacción permanente y la escucha activa con representantes de la comunidad.

Asimismo, se recopilan datos e información del área de estudio y se realiza un mapeo de actores para programar acciones estratégicas con los vecinos.

#### **Fase 2: Trabajo de campo**

El estudio del territorio se realiza a través de dos tipos de relevamientos de datos que se superponen para determinar su situación y diagnóstico:

*Relevamiento arquitectónico-urbano:* Se analiza la situación del territorio en diferentes escalas espaciales macro, media y micro. Este análisis permite entender la lógica de la estructura urbana preexistente y los grados de centralidades del lugar y del entorno para elaborar estrategias de intervención y agendas de trabajo.

*Relevamiento desde la participación ciudadana:* Se emplean distintas técnicas de investigación y dinámicas participativas para entender el comportamiento del “barrio cotidiano” tales como: grupos focales, observación participante, cartografía social (la elegida en este caso), entre otras. Las demandas emergentes de esas dinámicas son interpretadas y procesadas por el equipo transdisciplinario.

La superposición simultánea de esas dos dimensiones de estudio permite la identificación y jerarquización de las problemáticas y deseos locales; combinando los sistemas de valores y las apreciaciones tanto de los expertos como de los habitantes. A continuación, con las sugerencias de los especialistas, se traza un plan de acción integral y una agenda de trabajo con la comunidad.

### Fase 3: Diseño

Una vez definido y consensado el espacio público a intervenir, en base a los deseos expresados en la Fase 2 se realiza un taller de diseño con los vecinos y actores claves de la comunidad. A través de diferentes técnicas participativas —como un taller de modelado de maquetas, entrevistas, lluvia de ideas, montaje de imágenes— se proponen ideas estéticas y actividades para el “punto de acupuntura” elegido para la intervención.

Los arquitectos reelaboran la información producida por los vecinos y confeccionan los planos y croquis necesarios para materializar las ideas. La propuesta técnica es presentada a la comunidad para su validación final.

### Fase 4: Materialización

Una vez validado el proyecto por los vecinos se procede a su ejecución. Se elabora un presupuesto y un plan de avance de obra y se determinan las tareas a contratar y aquellas que pueden ser realizadas por la misma comunidad, como por ejemplo: pintado de bancas, jardinería, limpieza, etcétera.

Al calendario de obra se le superpone, simultáneamente, una agenda de *actividades satélites* para los vecinos como por ejemplo: pintar murales, organizar la limpieza general del área, un picnic en el lugar de la intervención, etcétera. De esta manera se van generando en la comunidad sentimientos de apego hacia ese espacio que es de todos. Estas actividades se lideran y articulan con las distintas instituciones que son parte del proyecto.

### Fase 5: Evaluación y monitoreo

Una vez finalizada la intervención en el espacio público cada proyecto de acupuntura se evalúa bajo los cinco "aspectos objetivo" establecidos por Lafarge Holcim Foundation<sup>1</sup> y sus universidades asociadas:

#### 1. Progreso

*Cambio cuántico y transferibilidad*

<sup>1</sup> [www.lafargeholcim-foundation.org](http://www.lafargeholcim-foundation.org)

El proyecto debe demostrar innovación vanguardista de la construcción sostenible, y debe significar un salto cuántico en comparación con visiones convencionales. Hitos y enfoques de tendencia, sin considerar su escala, deben ser transferibles a una variedad de otras aplicaciones.

## 2. Gente

### *Estándares éticos y equidad social*

El proyecto debe adherirse a los más altos estándares éticos y apoyar la equidad social en todas las fases de construcción, desde los procesos de planeación y construcción hasta el impacto a largo plazo sobre el tejido social. El proyecto ha de suministrar una respuesta avanzada en el marco de la responsabilidad social y la ética.

## 3. Planeta

### *Calidad ecológica y conservación de energía*

El proyecto debe mostrar un uso y administración sensibles de recursos naturales a través de su ciclo de vida incluyendo operación y mantenimiento. Las preocupaciones ambientales a largo plazo, relacionadas tanto con los materiales como con la energía, deben ser parte integral del proyecto.

## 4. Prosperidad

### *Desempeño económico y compatibilidad*

El proyecto debe probar ser económicamente viable e innovativo en cuanto al uso de recursos financieros. La financiación debe promover una economía de medios y ser compatible con las demandas y requerimientos identificados a lo largo del ciclo de construcción.

## 5. Proeficiencia

### *Impacto contextual y estético*

El proyecto debe comunicar un alto estándar de calidad arquitectónica en cuanto a su vinculación e integración con su contexto cultural y físico. Con espacio y forma de la mayor significancia, la construcción debe tener un impacto estético duradero en el ambiente que lo rodea.

Para cada uno de estos aspectos se elige un repertorio de indicadores cuantitativos y cualitativos de acuerdo a los objetivos específicos que se quieran alcanzar y evaluar en cada caso particular.

Luego de la evaluación es importante diseñar un plan de monitoreo para registrar la sostenibilidad de la intervención en el tiempo y los efectos multiplicadores que la misma puede haber desencadenado.

A continuación, se presenta un caso de estudio, en los que se aplica y desarrolla la metodología presentada.

### Caso de aplicación: Barrio Matheu, Mendoza, Argentina.

Barrio Matheu se sitúa en la región rururbana del departamento La Heras, en el distrito El Resguardo, en el Gran Mendoza. Se encuentra inserto en un área en la cual la urbanización avanza sobre el paisaje rural, donde el uso del suelo y la mixtura de actividades dotan al territorio de una fisonomía híbrida (Figuras 1 y 2).

La región tiene una población estimada de 4 790 habitantes y está formada por los barrios Matheu, Yapeyú y 7 de Mayo.



En cuanto a la historia del lugar, *“los primeros habitantes de los barrios llegaron antes de 1950, con la corriente migratoria interna originada en el país por la explotación de los productos regionales. Estas áreas productivas fueron el destino de emigrantes de provincias del norte que se emplearon como obreros rurales en las fincas de vides de la región. Con el paso de los años en la zona se fueron ampliando las casas de los obreros cerca de las fincas, y también en los barrios más lejanos. Las familias se ampliaron y los lotes se subdividieron en secciones. Más tarde, con el terremoto de 1984, en muchos barrios se asentaron familias de las zonas urbanas, que perdieron su hogar. Las casas de adobe en la zona también cedieron y los barrios adquirieron un triste estado. Años después, la convertibilidad vitivinícola y la monetaria encontraron a los pequeños productores en una crisis. El trabajo disminuyó con el abandono de las fincas, los obreros pasaron a ser desocupados. Y las fincas a ser hornos. La población*



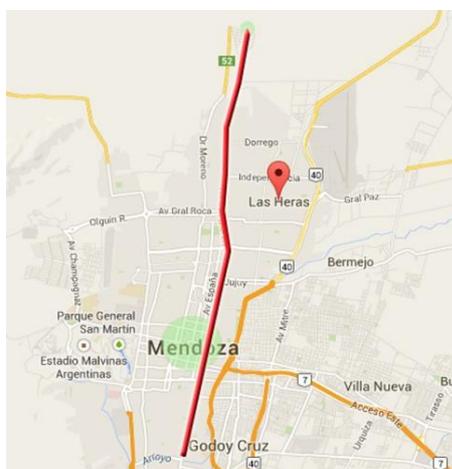
## Fase 2: Trabajo de Campo

### Relevamiento arquitectónico-urbano

El área de estudio está conformada por los barrios Matheu, Yapeyú y 7 de Mayo. Si bien a priori por su proximidad, podría inferirse que estos tres barrios conforman una unidad territorial, sin embargo no trabajan como tal ya que el límite físico materializado por la vía del ferrocarril hace al fraccionamiento funcional de los mismos (Figura 2).

Un hecho significativo en la situación particular de barrio Matheu, es que en el mismo "muere" la principal arteria vial de la ciudad de Mendoza, la calle San Martín (Figura 3). Las siguientes imágenes de la calle evidencian el contraste entre lo urbano y lo rural retratando dos realidades antagónicas que presenta la misma vía (Figuras 4 y 5).

**Figura 3: Inicio de la calle San Martín en el centro de la ciudad y su finalización en B°**



Fuente mapa: 2017 Google

**Figura 4: Vista de la calle San Martín en el centro de la ciudad de Mendoza.**



(Fuente: Google Street View Nov. 2016)

**Figura 5: Vista de la calle San Martín en su tramo final en el barrio Matheu, las Heras.**

(Fuente: Google Street View Feb.2014)

Junto a esta vía principal, otra que estructura el barrio es el boulevard Aeronáutica Argentina (Figuras 6 y 7), el cual presenta poco tráfico vehicular y es usado como espacio verde para permanencia y esparcimiento de los vecinos. Sobre esa avenida se localizan la mayor parte de los equipamientos comunitarios, tales como la Escuela Fuerza Aérea; La Escuela Secundaria Nolo Tejón y Magda de Merolis; el Centro de Salud Juan Minetti; una dependencia policial; y el centro deportivo CEDRyS, por citar sólo los más relevantes. Esta concentración de equipamiento hace que se establezcan en el inicio y fin del boulevard “polos de encuentro” generando una dinámica urbana mucho más rica en estos sectores, quedando el resto del barrio desprovisto de actividades convocantes. El barrio presenta una fisonomía de casas precarias y la presencia de basura y perros sueltos forman parte del paisaje (Figuras 8 y 9).

**Figuras 6 y 7: Boulevard Aeronáutica Argentina.****Figuras 8 y 9: Basura dispersa y casas precarias son parte del paisaje del barrio.**

## Relevamiento desde la participación ciudadana

### Cartografía Social

Para trabajar con el *Mapa de Gulliver*, primeramente, se realizó un relevamiento fotográfico del sector con los jóvenes de las distintas instituciones educativas. Este registro de imágenes sirvió para evidenciar las potencialidades y las problemáticas del barrio. Luego las fotos fueron utilizadas como “disparadores” y “huellas del mapa”. Se elaboró un mapa a color, en el que se señalaron los espacios verdes, vías principales y manzanas que conforman la trama urbana (Figura 10). Se emplearon tres colores de marcadores para que los vecinos escribieran sobre el mapa sus impresiones y propuestas para el barrio, los aspectos “positivos” y los equipamientos existentes se escribieron en color azul, los aspectos “negativos” en color rojo y las propuestas o “deseos” en color verde (Figura 11).

**Figuras 10 y 11: El mapa para desarrollar la técnica de Gulliver. Vecinos trabajando sobre el mapa en el taller participativo.**



Además, se proveyó de íconos autoadhesivos que incentivan la rememoración y señalización, respetando el mismo código de color.

De la lectura de las frases y gráficos expresados en el Mapa de Gulliver se señalaron como los “lugares favoritos” el boulevard Aeronáutica Argentina, la Cancha de Fútbol 11 y el CEDRyS. “Se juntan todos” fue una frase reveladora que se encontró escrita sobre la imagen del boulevard, lo que hizo inferir la importancia que revestía este corredor como lugar de encuentro.

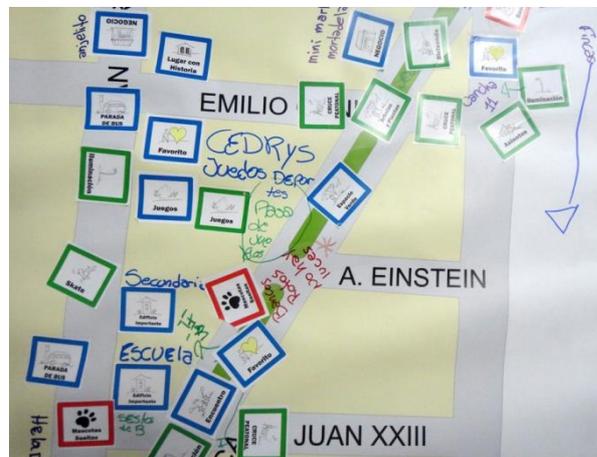
Dentro del elenco de íconos presentados, había uno específicamente diseñado para demarcar un “lugar con historia” con la idea de que se señalizaran edificios o lugares emblemáticos. Sin embargo, cuando se indagaba a los participantes el porqué

consideraban ese lugar “con historia” hacían referencia a sitios relacionados con crímenes y accidentes fatales, lo que denotaba el problema de inseguridad y el contexto violento que presentaba la zona.

En color rojo, se representaron con íconos algunos problemas ambientales como la “basura” y “mascotas sueltas” y se instó a escribir otras cuestiones negativas que presentaba la vecindad. Cabe aclarar que el repertorio de íconos gráficos diseñado con connotaciones negativas es menor en variedad para que los habitantes se expresen libremente de forma escrita, sin ser inducidos sobre los problemas de la zona.

Los íconos que hacían referencia a los problemas de “basura” y “mascotas sueltas” se señalaron en toda la extensión del territorio. Por otra parte se enfatizaron, a través de la escritura, los siguientes problemas puntuales: la presencia de bancos rotos en el boulevard; la falta de iluminación sobre el boulevard, la Cancha de Fútbol 11 y la calle San Martín; la presencia de basura y perros sueltos (aparte de pegar los íconos, escribieron esta problemática para resaltarla en distintos lugares del mapa); además de indicar lugares peligrosos referenciados con asteriscos y con la leyenda de “Peligro” (Figura 12).

**Figura 12: Huellas del mapa, lugares peligrosos.**



Fuente: Archivo de autor

Los deseos o demandas manifiestos en el mapa que se expresaron de manera escrita fueron: Iluminación en espacios públicos, acceso a wifi en el área del boulevard, una plaza de juegos frente al boulevard y cestos de basura.

En cuanto a la connotación positiva, negativa y de deseos de los íconos y frases escritas a partir del código de color establecido, pudo identificarse visualmente que el sector “sur” concentraba más lugares con significado vivencial positivo como así

también la mayor cantidad de propuestas de mejoras. Las vivencias negativas y el “silencio” de frases hacia el “Norte” manifestaban la dificultad de apropiación de estos espacios.

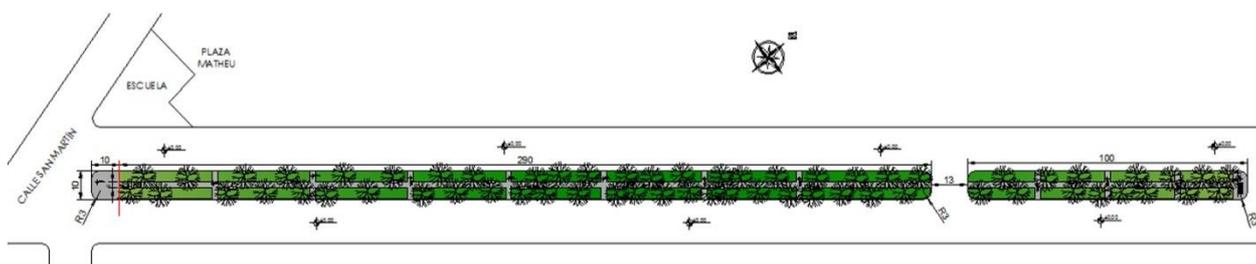
Se distingue que el número de frases relacionadas con los “deseos” supera a las connotaciones positivas y negativas indicando actores sociales preocupados en la acción transformadora del territorio para sobreponerse a las condiciones ambientales desfavorables.

### Fase 3: Diseño

#### Formulación de alternativas + Presentación a la comunidad + Plan de acción

El lugar elegido para la intervención de acupuntura urbana en base a los resultados del mapa fue el boulevard Aeronáutica Argentina (Figura 13). El boulevard de 400 metros de longitud alberga cualidades paisajísticas dadas por la presencia de importantes ejemplares de palmeras y árboles añosos (Figuras 14 y 15). Bancos en mal estado e iluminación escasa también son parte del paisaje y actúan en detrimento de éste (Figuras 16 y 17).

**Figuras 14 y 15: El boulevard con sus palmeras y árboles añosos.**

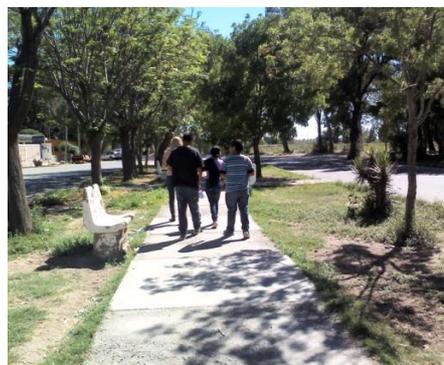


Fuente: Archivo de autor

En esta etapa se desarrolló un taller de diseño con los vecinos (Figuras 18 y 19). Los niños expresaron sus ideas a través de maquetas (Figura 20) y los jóvenes y adultos a través de la técnica de “lluvia de ideas”. Lo producido en este taller fue tomado de base para la elaboración de la propuesta arquitectónica. Con asesoramiento técnico, se realizaron planos y croquis. Luego, estas piezas gráficas fueron compartidas con los vecinos para que ellos opinaran y validaran el proyecto definiendo de este modo la propuesta a construirse.

Ivana Graciela Primitz | Acupuntura Urbana y Cartografía Social. Una experiencia promovida desde la Responsabilidad Social Empresarial.

**Figuras 16 y 17: Equipamiento en mal estado y espacio verde sin mantenimiento.**



Fuente: Archivo de autor

**Figuras 18 y 19: Taller de diseño participativo con los niños.**



Fuente: Archivo de autor

**Figura 20: Maquetas con ideas propuestas por los niños.**

Fuente: Archivo de autor

**Fase 4: Materialización****Implementación + Públicos de interés**

A través de varias reuniones vecinales se definieron: acciones, recursos humanos y económicos para la ejecución de las tareas de recuperación del boulevard. Parte de las tareas más duras tales como la colocación de mobiliario de hormigón, el armado de juegos infantiles, los arreglos de senderos, la restauración del mástil y la instalación de cartelería fueron realizadas por mano de obra especializada (Figuras 21, 22 y 23). Las labores menores tales como la pintura de los bancos existentes y cestos de basura, la intervención artística sobre senderos y la colocación de plantas y flores fueron realizadas por los jóvenes y niños de la comunidad con el apoyo de los vecinos, docentes y las distintas organizaciones involucradas (Figuras 24 y 25).

**Figura 21: Recuperación del mástil e incorporación de cartelería**

Fuente: Archivo de autor

Ivana Graciela Primitz | Acupuntura Urbana y Cartografía Social. Una experiencia promovida desde la Responsabilidad Social Empresarial.

**Figuras 22 y 23: Equipamientos de larga vida útil y juegos con materiales reciclados instalados en el boulevard.**



Fuente: Archivo de autor

**Figuras 24 y 25: Tareas de pintura realizadas por los vecinos.**



Fuente: Archivo de autor

**Fase 5: Evaluación**

**Resultados + Monitoreo**

***Estándares éticos y equidad social: Gente***

El proyecto se desarrolló durante 23 meses de trabajo colaborativo, beneficiando a 900 familias. La iniciativa fue de alto impacto en cuanto a construcción de capital social ya que fue la primera vez que las instituciones de la zona se aliaron para un fin común (Figura 26).

El gobierno municipal se sumó al proyecto a través de sus áreas de: Cultura, Obras Públicas, Higiene, Ambiente y Transporte y Paseos Públicos. Aportó recursos

*Ivana Graciela Primitz* / Acupuntura Urbana y Cartografía Social. Una experiencia promovida desde la Responsabilidad Social Empresarial.

humanos desde estas áreas para la organización de actividades y el mantenimiento del espacio verde.

**Figura 26: Los niños disfrutando de los bancos recuperados por los vecinos.**



Fuente: Archivo de autor

### ***Calidad ecológica y conservación de energía: Planeta***

Se recuperaron aproximadamente 4 000m<sup>2</sup> de espacio verde y 700m<sup>2</sup> de senderos. Se restauraron las infraestructuras y equipamientos existentes como así también se diseñaron y fabricaron juegos infantiles con materiales reciclados y reutilizados, algunos recolectados por los vecinos y otros donados por la planta de de la empresa Holcim (Figura 27). Se incorporaron mobiliarios nuevos, como mesas, cestos de basura y cartelera, que invitan a la preservación del lugar.

Para el diseño del paisaje, se emplearon arbustos y árboles autóctonos que aseguran un bajo consumo de agua para riego (Figura 28).

**Figura 27: Los vecinos realizando especies tareas de pintura.**



**Figura 28: Los niños plantando autóctonas y aprendiendo a cuidarlas.**



**Desempeño económico y compatibilidad: Prosperidad**

El principal inversor del proyecto fue la Fundación Holcim Argentina. La municipalidad de Las Heras aportó recursos humanos y económicos para la recuperación de los senderos existentes. Los árboles y arbustos autóctonos incorporados al boulevard fueron provistos por la oenegé Gestión Nativa, que acompaña a la empresa Holcim en el marco del Programa de Reforestación de Canteras (Política de Biodiversidad). Para la ejecución de la obra se privilegió la compra de materiales a proveedores locales.

**Impacto contextual y estético: Proeficiencia**

La renovación del espacio comunitario ha beneficiado a 4 790 personas. El boulevard dejó de ser una vía de paso para transformarse en un lugar de permanencia y disfrute. El equipamiento instalado propone espacios para juegos, las mesas invitan a la estancia y el sitio se ha vuelto una opción para llevar a cabo las celebraciones y eventos de la comunidad. Las fotos evidencian la transformación estética y la apropiación del espacio (Figuras 29 y 30).

**Figura 29: Apropiación del boulevard por parte de los vecinos.**



Fuente: Archivo de autor

**Innovación y transferibilidad: Progreso**

El proyecto innova desde la visión de integrar la cartografía social como herramienta para el diseño proyectual incorporando a los beneficiarios en todas las instancias. El mapeo colaborativo proporciona una perspectiva diferente y reveladora de las dinámicas del territorio.

Desde la Fundación Holcim Argentina, se transfirieron herramientas para reforzar los procesos de autogestión vecinal. Con el boulevard recuperado, los vecinos propusieron el lugar como sede del cierre de la "Competencia Nacional de Patín de Carrera" ya que la ciudad de Mendoza no tiene patinódromo. En diciembre del año 2016 se llevó a cabo allí este evento.

**Conclusiones**

La cartografía social permite obtener un diagnóstico colectivo del área de estudio y al tomarla como insumo dentro del proceso de acupuntura urbana se convierte en una valiosa herramienta proyectual para recuperar un espacio público. La acupuntura urbana crea puntos de encuentro que constituyen focos de atracción para generar recorridos seguros y agradables. Es una manera de revitalizar espacios a través de una mixtura de usos que ayudan a fortalecer el tejido social organizativo.

Los desafíos que implican este tipo de iniciativas tienen que ver con trabajar y abordar los conflictos e intereses aunando voluntades. En esta tarea, es fundamental que la comunidad asuma un rol protagónico. Se deben generar compromisos y propuestas que se puedan cumplir de acuerdo a los roles que cada actor desempeñe. En todas las instancias del proceso, es clave socializar las conclusiones y materializaciones mediante un documento o acción concreta de comunicación.

Para que esta metodología pueda replicarse en otros contextos es estratégico: diagramar y articular liderazgos compartidos, como así también invertir en procesos de sistematización que promuevan aprendizajes, faciliten la difusión, y habiliten la réplica de la experiencia. El proyecto de acupuntura urbana debe ser simple en su ejecución al mismo tiempo que seductor y motivador para comprometer y captar a la comunidad.

El impacto estético debe asegurarse para generar oportunidades de acceso a una mejor calidad de vida. Además, hay que alentar las acciones necesarias para que la comunidad use sus recursos aplicando una lógica de reciprocidad; es mediante la acción que la persona incorpora el entorno y como consecuencia se facilita el proceso de apropiación del mismo.

*Ivana Graciela Primitz* / Acupuntura Urbana y Cartografía Social. Una experiencia promovida desde la Responsabilidad Social Empresarial.

A través del caso presentado, se corrobora que iniciar conversaciones, escuchar, descubrir coincidencias y detectar las acciones sinérgicas latentes permite abrir nuevos espacios entre las instituciones y la sociedad basados en el respeto mutuo.

El consenso para accionar se logra desde la participación y el involucramiento. Es fundamental promover la concientización, la educación y la colaboración entre los actores sociales para que trabajen organizados en pro de un desarrollo que tienda a la sustentabilidad y, en definitiva, a mejorar la calidad de vida de todos.

## Bibliografía

BARSEGHIAN, E. (2004). Inventario Ambiental. Una aproximación desde la arquitectura, Córdoba, Ed. Publicaciones UNC.

CHAWLA, L. (2001). Growing Up in an Urbanizing World, UNESCO Publishing.

DRISKELL, D. (2002). Creating Better Cities with Children and Youth. A manual for participation, UNESCO Publishing.

JAÚREGUI, J. (2003). Estrategias de articulación urbana, Buenos Aires, Ediciones FADU.

PESCI, R. (2007). Proyectar la sustentabilidad. Enfoque y metodología de FACLAM para proyectos de sustentabilidad, La Plata, Ed. CEPA.

UN-Habitat (2013). Streets as Public Spaces and Drivers of Urban Prosperity, Nairobi, Un-Habitat.

VELÁZQUEZ VALORIA, I., VERDAGUER V. y CÁRDENAS, C. (2005). Instrumentos para la intervención social activa. Los talleres de futuro EASW en el urbanismo participativo, Valencia, Ed. Herrero.

VIDAL MORANTA, T. y POL URRÚTIA, E. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares, Anuario de Psicología 2005, 36 (3), 281-297, Barcelona, Ed. Facultat de Psicologia Universitat de Barcelona.

HOLCIM FOUNDATION (2005). A framework for sustainable construction. Recuperado de <http://www.holcimfoundation.org/TargetIssues/evaluating-sustainable-construction>