

Análisis comparativo entre el campo laboral profesional local de Diseño Industrial y las áreas estratégicas definidas por el gobierno provincial de Mendoza en el año 2005.

D. I. Oscar Jurado
Facultad de Artes y Diseño
Universidad Nacional de Cuyo

Este trabajo se realiza en el marco del proyecto de la Secyt, UNCuyo, CODIGO 06/I108. Proyecto 2005-2007

INTRODUCCIÓN

Una de las críticas recurrentes que expresa la sociedad respecto de las Universidades es que no preparan a sus egresados para actuar en el mundo real. Para ensayar una respuesta coherente y fundamentada a esta crítica desde la carrera Diseño Industrial, es necesario precisar el análisis.

El ICSID-International Council of Societies of Industrial Design, fundado en 1957, es el organismo internacional más representativo de los diseñadores industriales. Forman parte del mismo instituciones profesionales, de enseñanza, investigación y promoción del diseño industrial, junto a los sectores empresarios involucrados).

La actual definición de Diseño Industrial data de 1969 y fue elaborada por el arq. argentino Tomás Maldonado - reconocido teórico del diseño industrial - en ocasión de la presentación de su conferencia Education for Design y expresa:

El Diseño Industrial es una actividad proyectual que consiste en determinar las propiedades formales de los objetos producidos industrialmente. Por propiedades formales no hay que entender tan solo las características exteriores , sino sobre todo las relaciones funcionales y estructurales que hacen que un objeto tenga una unidad coherente desde el punto de vista tanto del productor como del usuario. Puesto que mientras la preocupación exclusiva por los rasgos exteriores de un objeto determinado conllevan el deseo de hacerlo aparecer mas atractivo o también disimular las debilidades constitutivas , las propiedades formales de un objeto, son siempre el resultado de de la integración de factores diversos , tanto si son de tipo funcional, cultural, tecnológico o económico. Dicho de otra manera, así como los caracteres exteriores hacen referencia a cualquier cosa como una realidad extraña, es decir no ligada al objeto y que no se ha desarrollado con él, de manera contraria las propiedades formales constituyen una realidad que corresponde a su organización interna, vinculada a ella y desarrollada a partir de ella.

La palabra Industrial, define, acota y precisa el campo de actuación profesional de los diseñadores a las áreas que involucran **procesos productivos industrializados**; es decir que son realizados en forma seriada, excluyendo la producción puramente artesanal.

La realidad económica, social, productiva y cultural de Argentina y en general de los países latinoamericanos difieren sustancialmente de la de los considerados países “centrales” y estas diferencias se analizan a continuación:

- ICSID es un organismo donde se expresan en forma mayoritaria los puntos de vista de los países industrialmente desarrollados, en su mayoría del hemisferio norte (Europa, Japón y economías emergentes del sudoeste asiático).
- Las autoridades elegidas por dicho organismo expresa su “filosofía institucional”, y siempre han pertenecido a las regiones indicadas y solamente en casos aislados ha permitido la participación en cargos elegibles de representantes del hemisferio sur (México y Brasil, entre ellos).
- Las políticas económicas de los países latinoamericanos, sudamericanos y de la Argentina en particular; han sido condicionadas de manera severa por las políticas de los países centrales, la mayoría de los cuales están representados en la gestión del ICSID.
- Los países de la región latinoamericana no han logrado organizar instituciones profesionales de Diseño Industrial con amplio consenso, estables, duraderas y representativas.
- Los enfoques profesionales de los diseñadores industriales latinoamericanos y argentinos, han estado marcados por profundas diferencias internas entre los que proponen la integración a la globalización económica planetaria y los que centran su atención en las condiciones particulares de su país o región. Enfoques que se pueden definir genéricamente como Diseño para el Mercado y Diseño Social. Las diferencias entre ambas posturas son el reflejo de diferentes concepciones de sociedad y por ende del rol del Diseño Industrial en ellas. Existen algunas propuestas que integran estos 2 puntos de vista encontrados; tratando de insertar la producción de diseñadores y empresas en los mercados globales, a partir de la “diferenciación” lograda con la expresión del Factor Local (tanto a través de materiales, técnicas y tecnologías utilizadas, como por la expresión de los valores culturales de cada región y su carga simbólica consecuente).
- El debate Diseño para el mercado-Diseño social impacta en forma directa en las instituciones formadoras, (la universidad en nuestro caso) y excede el acotado marco institucional de la unidad académica formadora, para comprometer a la toda la universidad, como institución con autonomía en la definición de sus lineamientos de política educativa.
- La inserción de la carrera de Diseño Industrial en forma coherente y congruente con los lineamientos macro de la política social, económica y cultural; requiere que la misma esté sustentada en la política industrial pública, de manera que los profesionales egresados encuentren los espacios profesionales adecuados para realizar su aporte al desarrollo integrado del país y de su región particular.

Este breve análisis pretende vislumbrar las implicancias de la problemática del Diseño Industrial y a partir de allí, ensayar algunas propuestas.

Si el punto de referencia de nuestro enfoque es la Provincia de Mendoza, es necesario para el ámbito académico conocer los lineamientos de la “Política Industrial Provincial”, que permita –siempre que sea compartida su filosofía– propender a su armonización para lograr la correspondencia entre los planes de

estudio y las demandas de las instituciones privadas y públicas en que los futuros diseñadores se han de insertar profesionalmente.

Es decir, coherencia entre la formación impartida y los requerimientos del mundo laboral.

Si estos parámetros además son coherentes con los requerimientos profesionales de otras regiones del país o del mundo (donde los egresados puedan llegar a desempeñar su actividad laboral); los resultados permitirán alcanzar un mayor espectro de sus posibilidades futuras.

*Cuando hablamos de la “**realidad**” en que se inserta el trabajo profesional de los egresados de Diseño Industrial, tendemos a restringir ese campo solo al “mercado laboral formal”.*

*Es necesario reflexionar sobre las “**diversas realidades**” en que se puede desarrollar la actividad del diseñador, que puede abarcar:*

- *Trabajo en organismos estatales (municipal, provincial, nacional, internacional y entes mixtos)*
- *Trabajo en Ongs, Oscs (Organizaciones no-gubernamentales; Organizaciones de la sociedad civil) y Fundaciones.*
- *Cooperativas de trabajo, profesionales o de otro tipo.*
- *Trabajo autónomo, microemprendimientos, pymes.*
- *Nuevas modalidades: clusters, distritos industriales, etc.*
- *Organizaciones Profesionales sin fines de lucro: Diseñadores sin fronteras, Design for de World, etc.*

LINEAMIENTOS DE LA POLITICA ECONOMICA PROVINCIAL SECTORES ECONOMICOS INVOLUCRADOS CLUSTERIZACION ECONOMICA Y FOROS DE COMPETITIVIDAD E INNOVACION

INSERCIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL COMO DISCIPLINA TRANSVERSAL DE LOS CLUSTERS ECONOMICOS

En el año 2005, el Ministerio de Economía de la Provincia de Mendoza, definió una política de Clusterización¹; entendiéndose por ello la agrupación de las actividades económicas en grupos coherentes, que permitan integrarse para su desarrollo armónico en cadenas de valor.

El organismo responsable de definir, gestionar, administrar, implementar, realizar el seguimiento y su evaluación es el IDITS-Instituto de Desarrollo Industrial, Tecnológico y de Servicios.

Es una asociación civil sin fines de lucro. Tiene una estructura mixta pública-privada de la que participan gobierno a través del Ministerio de Economía, instituciones de formación (como nuestra Universidad Nacional de Cuyo), de investigación e

¹ Cluster: término de origen inglés. Racimo. Grupo. Apiñarse, unirse alrededor de algo o de alguien.

innovación; junto al sector empresario, representado por sus organizaciones sindicales empresarias, como por las empresas o profesionales a título personal²

Como etapa previa para la conformación de los clusters, se realizaron una serie de talleres de competitividad sectoriales, de las actividades económicas definidas como estratégicas por las autoridades provinciales.

Estos Foros Sectoriales de las Cadenas Productivas de Mendoza, definieron las bases para los sectores económicos a priorizar.

En estos talleres se realizaron encuestas a los actores de la actividad económica que permitió realizar el análisis DAFO de cada sector industrial seleccionado. El paso siguiente consistió en la elaboración de las conclusiones para posteriormente definir las actividades que se priorizarían, para la implementación del cluster respectivo.

En el año 2005 el Gobierno de Mendoza, firmó un acuerdo para un préstamo a otorgar por el BID-Banco Interamericano de Desarrollo el cual incluye el financiamiento de clusters.

En Anexos se adjunta CD con:

- *Primer Informe Sectorial Gráfico.*
- *Primer Informe Sectorial Madera*
- *Primer Informe Sectorial Metalmecánico*
- *Plan Estratégico Metalmecánica*
- *Primer Informe Sectorial Textil*
- *Primer Informe Sectorial del Petróleo y Gas*
- *Informe sobre demanda de productos industriales en Africa y América Latina.*
- *Informe de la industria en departamentos de Mendoza*

Para la primera fase del Programa, se han priorizado 9 de los 19 clusters identificados:

4 agroindustriales: aceite de oliva; fruta desecada; fruta fresca; hortaliza fresca

3 industriales y de servicios (textil indumentaria; gráfico; servicios petroleros)

2 turísticos (turismo rural y turismo aventura).

Sectores para conformación de posibles Clusters:

- Metalmecánica.
- Agroindustria.
- Vitivinicultura.
- Industria Gráfica.
- Turismo.
- Biotecnología.

² IDITS: se adjunta en Anexo 1 documentación de este organismo. Estatuto de creación.

- TICs Tecnologías de la Información y Comunicaciones

La tipología de Clusters es similar a la utilizada por Italia para la formación de Distritos Industriales, que integran (tanto territorial como funcionalmente) a las actividades económicas principales de cada región.

Un primer análisis de la relación que se puede establecer entre la estructura de clusters con la actividad profesional del D.I., permite inferir que:

1. El Diseño Industrial, como actividad profesional, puede conformar en sí mismo un Cluster de Diseño y también puede integrarse en un Cluster de Innovación, Competitividad o Desarrollo. Ello es válido tanto para Diseño de Productos como para Diseño Gráfico.
2. El Diseño Industrial es “transversal” a todas las actividades de los clusters definidos. Tanto el Diseño de Productos como Gráfico son disciplinas que tiene injerencia en la mayoría de las actividades económicas, si bien en algunas de ellas sus posibilidades de desarrollo son reconocidas y de mayor impacto (ejemplo de la industria gráfica); en otros casos son prácticamente desconocidas sus alcances (biotecnología) y en sectores como el de turismo su proyección es ilimitada.

Fuentes: documentos de los Foros de Competitividad de cada sector, el Proyecto Prodesign, elaborado por los D.I. Raquel Ariza (UBA) y Oscar Jurado(UNCuyo) como proyecto de graduación en el Posgrado Mercosur Design 2001.

Primer Cluster de madera y muebles. Gemma 2001, conformado por iniciativa del D.I. Oscar Jurado, con el apoyo económico del Ministerio de Economía de Mendoza (Subsecretaría de Promoción de Inversiones) y Adema-Asociación de Empresarios de la Madera y Afines, de Mendoza.

1. Metalmecánica.

El desarrollo de la principal industria de Mendoza, la vitivinicultura, trajo como consecuencia el desarrollo de los sectores proveedores de los insumos para la misma.

Uno de los más importantes es la metalmecánica, principalmente enfocada a la producción de maquinaria, implementos y accesorios para el sector vitivinícola, frutícola y hortícola.

2. Agroindustria.

Industrias que procesan los productos del agro, ya sea frutícola y hortícola. Molto, Cica, La Campagnola, La Colina, etc.

3. Vitivinicultura.

Incluye la producción vínica y no-vínica: mostos, vinos, jugos de uva, espumantes, pasas de uva, otros sectores involucrados en la cadena de valor que nace con la producción de uva.

4. Industria Gráfica.

Producción de material impreso para todos los sectores económicos.

Imprentas, litografías, cartoneras, fábricas de envases, digitalización, pre-prensa y su cadena de proveedores de productos y servicios.

5. Turismo.

Sector de servicios de amplio espectro. Al abordar múltiples áreas, presenta una gama de posibilidades muy amplia al diseño industrial en todos sus enfoques:

Diseño multimedia

Equipamiento para hotelería y gastronomía

Diseño gráfico, editorial, envases, etc.

6. Biotecnología.

Productos de la manipulación química y biológica, para el mejoramiento de la calidad.

7. TICs Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Tecnologías blandas y duras, que involucran los servicios del sector informático, como de las tecnologías de comunicación, que giran principalmente en la producción de software para diversos usos.

MODALIDADES LABORALES PROFESIONALES DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

- Relación de dependencia:
Tradicionalmente la inserción laboral de los egresados de D.I. se concibió como la incorporación a empresas, en relación de dependencia laboral.
Esta modalidad es cada vez menos habitual debido a la creciente flexibilización laboral que busca evitar esta modalidad en razón de los costos laborales que implica para el empresario.
- Profesional independiente:
Conformación de un “estudio de diseño” que ofrece sus servicios profesionales a empresas e instituciones.
Tiene la tipología de una empresa unipersonal o de varios profesionales asociados.
- Cooperativa: debe cumplir con la reglamentación vigente a nivel provincial y nacional, regida por la Dirección de Cooperativas.
- Consultoría y/o Asesoría:
Es una modalidad que implica “alianzas estratégicas” con otros profesionales, como ingenieros, arquitectos, economistas, consultores en marketing y publicidad, etc. para potenciarse mutuamente en la oferta de “servicios y respuestas integrales”.
- Alianzas con estudios de diseño de otras regiones o países.
Reflejo de la globalización económica, que propone aliarse con estudios, generalmente de mayor envergadura, para ofrecer en forma conjunta servicios profesionales adaptados a las necesidades que los diferentes mercados exigen a las empresas locales o a las empresas extranjeras que se establecen en Mendoza o Argentina (el ejemplo de las empresas vitivinícolas es el referente más conocido de esta modalidad).
- Nuevas modalidades laborales
 1. Trabajo en redes, con colegas locales o de otras regiones.
 2. Participación en programas de cooperación internacional.

3. Ongs / Oscs: participación en organismos no-gubernamentales específicas (ambientales, sociales, sanitarias, educativas, etc.) que pueden ser o no rentadas.
 4. Gestión de Diseño: Actividad profesional que puede incluir el diseño o no, centrándose en la gestión del proyecto desde su génesis hasta su finalización.
- Educación: Enseñanza en educación EGB y Polimodal, terciario, universitario y de cuarto nivel.
 - Investigación: en el sistema nacional o provincial de investigación y/o desarrollo. Conicet-Cricyt. Secyt. Universidades nacionales o provinciales. Participación en operatorias: Fontar-Fondo Tecnológico Argentino.
 - Instituciones nacionales
Inta / Inti (coordina el Plan Nacional de Diseño)/ Ministerios de Trabajo- Interior- Acción Social, otras.
 - Microemprendimientos / Trabajo autónomo / Pymes
Empresas específicas de D.I o surgidas en algún sector del mercado o a partir del desarrollo de un producto, línea de productos o servicio.
(Ej: diseño de muebles-mueblería / diseño gráfico-cartelería / diseño de multimedia-diseño de páginas web / diseño de productos-producción de merchandising).

Modalidades no habituales de otras actividades en el mercado laboral local.

- Consultor de D.I. de empresas Pymes.
En Italia se denomina “art designer” y su actividad consiste en atender la “gestión integral del Diseño” de una empresa:
Se puede o no incluir el D.I. de los productos de las empresas que contratan.
La actividad incluye desde el contacto con diseñadores, proveedores tercerizados, producción de publicidad, nexos con marketing, presentación de productos en ferias, experimentación de nuevas tecnologías y materiales, etc.
Si bien las actividades son muy amplias, el art designer atiende mas de una empresa y sus ingresos son montos fijos, más porcentajes de royalties sobre los productos.
- Estudios de Tendencias:
 1. Empresas de servicios que realizan estudios específicos de sectores del mercado, para generar información necesaria para la toma de decisiones, relacionadas con el diseño industrial y los productos.
 2. Profesionales independientes que realizan estudios para empresas o instituciones; por ejemplo estudios prospectivos en el sector del mobiliario de oficinas. También pueden ser contratados por entidades empresariales sectoriales o grupos que propenden al mayor uso de determinados materiales.
- Gestión de la Información de Diseño Industrial:
Elaboración de “papers” sobre el sector diseño industrial, de relevancia para la toma de decisiones empresarial.

RELACION ENTRE SECTORES CLUSTERIZADOS Y LAS OPORTUNIDADES
LABORALES PARA LOS DISEÑADORES INDUSTRIALES.

	Diseño
Metalmecánica	Productos Sitios web Gráfico De ferias y exposiciones
Agroindustria	Productos Sitios web Gráfico De ferias y exposiciones
Vitivinicultura	Productos Sitios web Gráfico De ferias y exposiciones Diseño de POP
Industria Gráfica	Productos Sitios web Gráfico De ferias y exposiciones
Turismo	Productos Sitios web Gráfico De ferias y exposiciones Diseño de POP Arquigrafía Multimedial Ambiental
Bioteología	Sitios web Gráfico
TICs Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Productos Sitios web Gráfico De ferias y exposiciones Diseño Multimedial De ferias y exposiciones